

RINGKASAN

Muhammad Syahputra ND, NIM 170320092 (2021), “ Analisis Struktur Pasar Pada Pemasaran Kelapa Sawit di Gampong Sido Mulyo Kecamatan Kuta Makmur Kabupaten Aceh Utara. Dengan Pembimbing I Bapak Muhammad Autar ND, S.P, M.P Dan Ibu Martina S.P, M.Si

Provinsi Aceh merupakan salah satu penghasil kelapa sawit terbesar di wilayah Sumatera. Salah satu sentra perkebunan kelapa sawit di Aceh terdapat di kabupaten Aceh Utara. Memiliki luas lahan 18.054 Ha dengan jumlah produksi 187.308 ton. Pengelolaan kebun yang dilakukan oleh masyarakat di Gampong Sidomulyo dilakukan secara swadaya dengan dana sendiri dan usaha sendiri dimulai dari pengadaan sarana dan prasarana produksi dengan modal yang sangat terbatas.

Petani bekerja sama melalui lembaga pemasaran atau pedagang perantara. Pada kenyataannya dilapangan Sido Mulyo terdapat 10 dusun salah satunya dusun alue mbang sp III terdapat perbedaan harga jual petani ke pedagang pengumpul 1 sebesar Rp 1600 /kg dan petani kepedagang pengumpul 2 sebesar Rp 1550 /kg. kelapa sawit ditetapkan oleh pembeli/ perantara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem pemasaran dan menganalisis struktur pasar tandan buah segar (TBS) di Gampong Sidomulyo Kecamatan kuta makmur Kabupaten Aceh Utara. Jenis penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Penelitian ini dipilih menggunakan pengambilan sampel teknik *purposive sampling*. Teknik pengambilan data yang di gunakan adalah observasi dan wawancara berdasarkan panduan wawancara.

Hasil rekapitulasi perhitungan pangsa pasar menunjukan bahwa di tingkat pedagang pengumpul dusun berjumlah 8 orang, total pembelian 32.700 /kg dengan kr 67% dan struktur pasar bersifat oligopsoni konsentrasi ketat. Sedangkan di tingkat pedagang pengumpul gampong berjumlah 4 orang, total pembelian 73.000 /kg dengan kr 76% dan struktur pasar bersifat oligopsoni konsentrasi ketat.

Kata kunci : *Sistem pemasaran dan struktur pasar.*