

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arianto. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
https://books.google.co.id/books/about/KOMUNIKASI_PEMASARAN_Konsep_dan_Aplikasi.html?id=5oM8EAAAQBAJ&redir_esc=y
- Angian, D. (2020). *PENGANTAR PARIWISATA*. Langsungterbit.com.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Ed. Rev. C). Jakarta : : Raja Grafindo Persada,, 2014.
https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera_journal/article/view/428
- Dahliah, D. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Kaizen Media Publishing.
https://books.google.co.id/books/about/Strategi_Komunikasi_Pemasaran_Pariwisata.html?id=v4EzEQAAQBAJ&redir_esc=y
- Dian, U. (2020). *Tourism Marketing*. Yayasan Kita Menulis (Web: kitamenulis.id).
https://www.researchgate.net/profile/Agung-Purnomo-2/publication/348945629_Tourism_Marketing/links/601883ba92851c2d4d0d9c55/Tourism-Marketing.pdf
- Eddyono, F. (2019). *PENGELOLAAN DESTINASI PARIWISATA* (Edisi Pert). Uwais Inspirasi Indonesia. https://www.researchgate.net/profile/Fauziah-Eddyono/publication/350513025_Pengelolaan_Destinas_Pariwisata/links/6063ec37a6fdccbf1a5d3e/Pengelolaan-Destinas-Pariwisata.pdf
- Irma, R. (2022). *Strategi pengembangan destinasi Wellness tourism* (Cet 1). Bandung : Widina., 2022.
<https://repository.penerbitwidina.com/publications/558664/strategi-pengembangan-destinasi-wellness-tourism>
- Lexy, J. M. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Ed. Revisi). Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurdin, H. (2021). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit NEM, 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=NFRWEAAAQBAJ>
- Wijayanti, A. (2019). *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA EDUKASI DI KOTA YOGYAKARTA*. DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA). <https://repository.deepublish.com/media/publications/592861-strategi-pengembangan-pariwisata-edukasi-6bf66cee.pdf>

JURNAL

- Aderibigbe. (2018). Strategi komunikasi Pemerintah. In *Energies* (2 ed., Vol. 6, Nomor 1). PT Remaja Indonesia. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Andrianti, N., & Lailam, T. (2019). Pengembangan Desa Wisata melalui Penguatan Strategi Komunikasi Pariwisata. *Senadimas Unisri*, 1(1), 205–213.
- Apriliani L. (2023). Penyuluhan Peningkatan SDM Pariwisata pada Wisata Alam Pamah di Desa Telagah, Kecamatan Sei Binge, Kabupaten Langkat. <https://journal.yp3a.org/index.php/PaKMas>, 3 No. 1 (M), 116.
- Ari Riswanto. (2018). Maksimalisasi Potensi Geowisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Pariwisata*, Vol. 5 No., 155.
- Arianto. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press. https://books.google.co.id/books/about/KOMUNIKASI_PEMASARAN_Konsep_dan_Aplikasi.html?id=5oM8EAAAQBAJ&redir_esc=y
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Ed. Rev. C). Jakarta : : Raja Grafindo Persada,, 2014. https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera_journal/article/view/428
- Dahliah, D. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Kaizen Media Publishing. https://books.google.co.id/books/about/Strategi_Komunikasi_Pemasaran_Pariwisata.html?id=v4EzEQAAQBAJ&redir_esc=y
- Dian, U. (2020). *Tourism Marketing*. Yayasan Kita Menulis (Web: kitamenulis.id). https://www.researchgate.net/profile/Agung-Purnomo-2/publication/348945629_Tourism_Marketing/links/601883ba92851c2d4d0d9c55/Tourism-Marketing.pdf
- Dr. Iis Prasetyo. (2019). *Teknik Analisis Data Dalam Research And Development*. 11.
- Eddyono, F. (2019). *PENGLOLAAN DESTINASI PARIWISATA* (Edisi Pert). Uwais Inspirasi Indonesia. https://www.researchgate.net/profile/Fauziah-Eddyono/publication/350513025_Pengelolaan_Destinas_Pariwisata/links/6063ec37a6fdccbf1a5d3e/Pengelolaan-Destinas-Pariwisata.pdf
- Febriandhika, I., & Kurniawan, T. (2019). Membingkai Konsep Pariwisata Yang Berkelanjutan Melalui Community-Based Tourism : Sebuah Review Literatur. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 50. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v3n2.p50-56>
- Hariyanto, D. (2016). Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Nomor August).

- Irma, R. (2022). *Strategi pengembangan destinasi Wellness tourism* (Cet 1). Bandung : Widina., 2022.
<https://repository.penerbitwidina.com/publications/558664/strategi-pengembangan-destinasi-wellness-tourism>
- Joehastanti, J. (2012). Strategi Pemasaran Wisata Alam Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), 61–73.
- Lexy, J. M. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Ed. Revisi). Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Lumbangaol, B. P., Syam, F. H., Arsitektur, P. S., & Sains, F. (2024). *Analisa Visual Lanskap Pamah View Untuk Pembangunan Ekowisata Analisa Visual Lanskap Pamah View Untuk Pembangunan Ekowisata. January 2023.*
- M.Y.Saleh. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran Marketing Concepts and Strategies.*
- moleong. (2016). *metode penelitian kualitatif.*
- Nurdin, H. (2021). *Pemasaran Pariwisata.* Penerbit NEM, 2021.
<https://books.google.co.id/books?id=NFRWEAAAQBAJ>
- Putri, J. A., Mistriani, N., Octafian, R., Setyaningtyas, M., Hibatullah, G. H., & Hidayah, K. (2024). Pengaruh Partisipasi Masyarakat Dan Kearifan Lokal Terhadap Minat Berkunjung Di Desa Wisata Kandri Kota Semarang. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 21–30.
- Ramatillah. (2021). *Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Kota Langsa.*
- Sitepu, E., & Sabrin. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara. *Jurnal Massage Komunikasi*, 9(1), 28–44.
- Sufi, S., & Sabri, J. (2020). Perwujudan Industri Pariwisata 4.0 Melalui Implementasi Digital Tourism Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 1(1), 79.
<https://doi.org/10.29103/jspm.v1i1.3015>
- Sumiyati, S., & Murdiyanto, L. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 171.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.629>
- Supriadi Siagian, & Mita, M. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82–88. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>
- Tangian, D. (2020). *PENGANTAR PARIWISATA.* Langsungterbit.com.
- Tunggala, S., & Saadjad, K. A. (2019). Strategi Komunikasi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten

Banggai. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 197.
<https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.2714>

Wijayanti, A. (2019). *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA EDUKASI DI KOTA YOGYAKARTA*. DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA). <https://repository.deepublish.com/media/publications/592861-strategi-pengembangan-pariwisata-edukasi-6bf66cee.pdf>