

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran pariwisata yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pamah View, yang terletak di Desa Telagah, Sei Bingai, Kabupaten Langkat, perkembangan teknologi informasi menjadi hal yang tidak terhindarkan dan harus dimanfaatkan secara optimal dalam promosi pariwisata. Digitalisasi telah merambah ke berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam sektor pariwisata, di mana pemerintah mulai mengimplementasikan teknologi informasi sebagai landasan utama dalam promosi pariwisata di Indonesia. Indonesia sebagai negara kepulauan, memiliki potensi pariwisata yang sangat besar berkat keindahan alam dan berbagai tempat wisata yang dapat mendukung perkembangan sektor ini. Penelitian ini juga akan membahas tentang konsep komunikasi pemasaran yang digunakan oleh perusahaan untuk menarik perhatian masyarakat melalui iklan, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat. Dengan meningkatnya minat terhadap desa wisata, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang bagaimana strategi komunikasi yang efektif dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pamah View, serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang terlibat dalam industri pariwisata. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan strategi yang tepat untuk mempromosikan Pamah View, sehingga dapat menarik lebih banyak wisatawan dan memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal.

Kata Kunci: Komunikasi, Strategi Pemasaran, Pariwisata, *Promotion Mix*

ABSTRACT

This study aims to analyze the tourism marketing communication strategy that can increase tourist visits to Pamah View, located in Telagah Village, Sei Bingai, Langkat Regency, the development of information technology is inevitable and must be utilized optimally in tourism promotion. Digitalization has penetrated various aspects of life, including the tourism sector, where the government has begun to implement information technology as the main foundation in tourism promotion in Indonesia. Indonesia, as an archipelagic country, has enormous tourism potential thanks to its natural beauty and various tourist attractions that can support the development of this sector. This study will also discuss the concept of marketing communication used by companies to attract public attention through advertising, sales promotions, and public relations, With the increasing interest in tourist villages, this study is expected to provide insight into how effective communication strategies can increase tourist visits to Pamah View, as well as improve the quality of human resources involved in the tourism industry. Through this study, it is hoped that the right strategy can be found to promote Pamah View, so that it can attract more tourists and have a positive impact on the local economy.

Keywords: Communication, Marketing strategy, Tourist, *Promotion Mix*