

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
PAMAH VIEW**
(Studi Pada Desa Telagah, Sei Bingai Kabupaten Langkat)

SKRIPSI



OLEH
LIRA PRAWIRA HASIBUAN
NIM: 200240261

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025