

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2014). Handbook Of Public Relations. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.
- Amanda. (2019). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Journal Of Advertising*, 1(1).
- Amelia, Aryanti, D., Rohmah, H., & Qalban, A. A. (2024). Efektivitas Strategi Humas Di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta Dengan Analisis Model Atr. *Communique*, 6(2).
- Apriadi. (2023). Strategi Komunikasi Humas Dalam Mempertahankan Citra Positif Akibat Kasus Korupsi APBD Di DPRD Sumatera Utara. Universitas Medan Area.
- Bonaraja Purba, A. R. B., Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Unang Toto Handiman Yuliyanto Budi Setiawan, Puji Hastuti, Marthinus Ismail Rahman Tanjung,
- Kharis Fadlullah Hana Sutyana Fachruddin, J., & Penerbit. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Vol. 4, Nomor 2021).
- Carolina Fernanda Diaz Aprianto, Fina Malika Azmi, Rara Salsabila, & Tria Patrianti. (2024). Peran Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Go To Pasca Merger. *Student Research Journal*, 2(1), 121–135. <https://doi.org/10.55606/Srjyappi.V2i1.1000>
- Dr. Riinawati, M. P. (2019). Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi.
- Bp. Hafizah, S., & Darwis, Y. (2024). Strategi Dalam Meningkatkan Peran Pelayanan Humas Pada Kepolisian Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 1(3)
- Hariato, S. (2023). Instagram Sebagai Media Berdramaturgi Dalam Membentuk

Self-Image Virtual (Studi Pada Remaja Pengguna Instagram Di Kecamatan Sedan). *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha Jurusan Sejarah, Sosiologi Dan Perpustakaan*, 5, 139–146.

Hidayat, D., Anisti, Purwadhi, & Wibawa, D. (2020). Crisis Management And Communication Experience In Education During The Covid –19 Pandemic In Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal Of Communication*, 36(3). <https://doi.org/10.17576/Jkmjc-2020-3603-05>

Idris Boufakar. (2023). Peran Humas Dalam Menyelesaikan Konflik Antara Pt. Mutu Utama Konstruksi Dengan Masyarakat Desa Administratif Artafellah Kecamatan Kiandarat Seram Bagian Timur (Sbt). Institut Agama Islam Negeri Ambon.

Karin, L. R., & Yuningsih, A. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Proses Transformasi Identitas Diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 1072–1079. <https://doi.org/10.29313/Bcspr.V3i2.9489>

Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktek Riset Komunikasi. In Jakarta: Kencana Prenada Group.

Muhtar. (2023). 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia.

Uici. Pradana, B., & Pramono, B. S. (2024). Strategi Komunikasi Krisis Humas Satpol Pp Dalam Pemulihan Citra Pada Satpol Pp Kota Surabaya. 02(02).

Shafa Nabilla Diaz Putri. (2023). Manajemen Krisis Dalam Menangani Citra Buruk Pada Polda Metro Jaya (Studi Kasus Terlibatnya Anggota Polda Metro Jaya Dalam Kasus Ferdy Sambo) [Universitas Nasional]. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/Nbk558907/>

Shintia Ira Claudia, & Sa'diyah El Adawiyah. (2024). Model Komunikasi Humas Dalam Literasi Media Sosial. *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 69– 78. <https://doi.org/10.54259/Mukasi.V3i1.2437>

Sugiyono. (2016). Sugiyono, Metode Penelitian. Uji Validitas

Sugiyono. (2018). Bab Iii - Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian.

Tamba, D., Sipahutar, R., & Purba, A. M. (2022). Analisis Perbandingan Minat Berwirausaha Dan Bekerja Sebagai Karyawan Di Masa Pandemi Covid19. Jurnal Manajemen Dan Bisnis.

Winda Rahma Sari. (2019). Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Lembaga Pada Badan Wakaf Al-Qur'an. In Ilmu Komunikasi Sosial

Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pada Media Sosial Mahasiswa universitas Kristen Satya Wacana). Scriptura, 11(1), 41–52.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>