

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Partai Gelora Aceh Tamiang sebagai partai baru dalam memanfaatkan kesempatan politik menuju Pemilu 2024. Adapun Rumusan masalah nya meliputi Bagaimana strategi Partai Gelora Aceh Tamiang sebagai partai baru dalam memanfaatkan kesempatan politik menuju Pemilu 2024 dan apa saja faktor penghambat Partai Gelora Aceh Tamiang dalam melakukan pembingkaiian (*framing proses*) ditengah masyarakat menuju Pemilu 2024. Fenomena yang terjadi bahwa Strategi Partai Gelora Aceh Tamiang sebagai partai baru dalam memperkenalkan diri sebagai partai baru untuk mendapatkan basis masa dalam meraih kursi dan menggunakan strateginya menuju pemilu 2024, Partai Gelora harus meyakinkan masyarakat apabila partai tersebut memang layak untuk dipilih dan memiliki pembaharuan dibandingkan dengan partai politik yang sudah berdiri lama. Tujuan penelitian ini meliputi strategi Partai Gelora Aceh Tamiang sebagai partai baru dalam memanfaatkan kesempatan politik menuju Pemilu 2024 dan Faktor penghambat Partai Gelora Aceh Tamiang dalam melakukan pembingkaiian (*framing proses*) ditengah masyarakat menuju Pemilu 2024. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi. Adapun hasil nya Strategi Partai Gelora ialah melakukan rekrutmen anggota dengan menjalankan program ASIAB Gelora (Ajak Siapapun Bergabung Gelora). Partai Gelora tidak hanya sekedar merekrut, tetapi juga melakukan kegiatan simpatik dan empatik untuk dapat menyemangati masyarakat dengan berbagai. Dengan kaderisasi tersebut juga merupakan strategi Partai Gelora dalam perekonomian. Hal ini menjadi sebuah tantangan besar bagi Partai Gelora untuk dapat menangkai permasalahan tersebut agar anggapan masyarakat tidak selalu negatif. Secara umum Faktor Penghambat Partai Gelora Aceh Tamiang Dalam Melakukan Pembingkaiian (*Framing Proses* adalah; Faktor Ekonomi, faktor akan sangat berpengaruh atas setiap keputusan dan pilihan masyarakat karena menyangkut banyak hal, terlebih lagi kehidupan masyarakat yang kurang sejahtera sehingga menyebabkan perekonomian akan semakin berpengaruh, oleh karena partai Gelora harus mampu memberikan ide yang berkelanjutan atau secara continue supaya Masyarakat Aceh Tamiang mempunyai harapan untuk melanjutkan kehidupan bermasyarakat.

Kata Kunci : *Strategi, Partai Politik, dan Framing Proses*

ABSTRACT

This study aims to determine the strategy of the Gelora Aceh Tamiang Party as a new party in taking advantage of political opportunities towards the 2024 Election. The phenomenon that occurs is that the Strategy of the Aceh Tamiang Gelora Party as a new party introduces itself as a new party to gain a mass base in gaining seats and use its strategy towards the 2024 election, the Gelora Party must convince the public that the party is indeed worthy of being elected and has renewals compared to political parties that have been established for a long time. The purpose of this study includes the strategy of the Aceh Tamiang Gelora Party as a new party in taking advantage of political opportunities towards the 2024 Election and the inhibiting factors Aceh Tamiang Gelora Party in conducting framing (framing process) in the community towards the 2024 Election. Data collection techniques use observation, interviews, documentation. The result of the Gelora Party's strategy is to recruit members by running the ASIAB Gelora program (Invite Anyone to Join the Gelora). The Gelora Party does not only recruit, but also carries out sympathetic and empathetic activities to be able to encourage the community in various ways. With this regeneration is also the strategy of the Gelora Party in the economy. This is a big challenge for the Gelora Party to be able to counteract these problems so that people's perceptions are not always negative. In general, the Inhibiting Factors for the Aceh Tamiang Gelora Party in Doing the Framing Process are; Economic Factors, factors that will greatly influence every decision and choice of the community because they involve many things, especially the lives of people who are less prosperous so that the economy will be increasingly influential, because Gelora party must be able to provide ideas that are sustainable or continuous so that the people of Aceh Tamiang have hope to continue social life.

Keyword : *Strategy, Political Parties, and Framing Processes*