

ABSTRAK

Nama : Tasya
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Zakat Expense Terhadap Profitabilitas Dengan Customer Loyalty Sebagai Variabel Moderasi (Bank Syariah Indonesia Tahun 2021-2024)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Zakat Expense Terhadap Profitabilitas Dengan Customer Loyalty Sebagai Variabel Moderasi pada Bank Syariah Indonesia Tahun 2021-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan triwulan Bank Syariah Indonesia, serta dianalisis menggunakan regresi data panel melalui software EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Zakat Expense berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas, sedangkan Customer Loyalty belum bisa memoderasi pengaruh zakat expense terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Zakat Expense, Profitabilitas, Customer Loyalty, Bank Syariah Indonesia

ABSTRACT

Name : Tasya
Study Program : Islamic Economics
Title : The Influence of Zakat Expense on Profitability with Customer Loyalty as a Moderating Variable (Indonesian Sharia Banks 2021-2024)

This study aims to determine the effect of Zakat Expense on Profitability, with Customer Loyalty as a Moderating Variable, at Bank Syariah Indonesia for the period 2021-2024. This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from Bank Syariah Indonesia's quarterly reports and analyzed using panel data regression using EViews 12 software. The results indicate that Zakat Expense has a positive and significant partial effect on Profitability, while Customer Loyalty cannot moderate the effect of Zakat Expense on profitability.

Keywords: Zakat Expense, Profitability, Customer Loyalty, Bank Syariah Indonesia.