

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Anoraga, Pandji. (2017). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghazali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrajit, R., Musi. (2020). *Literasi Digital Nusantara-Meningkatkan Daya Saing Generasi Muda Melalui Literasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jones, R. H., & Hafner, C. A. (2021). *Understanding digital literacies: A practical introduction*. Routledge.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

B. Jurnal

- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana literasi kewirausahaan dan literasi digital berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pedagang pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- Ashara, dkk., Dwi. Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Teluk Majelis Kabupaten Taanjung Jabung Timur' vol 1. No 01 (2021).
- Andri Waskita Aji, Sela Putri Listyaningrum. (2021), 'Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Bantul', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 06.01. h. 88.
- Adinda A.M.P.Y, Fatmawati, Paulus, U. (2023). Internal and External Factors of Labor on the Consumption of Female Labor in Makassar. *Journal of Economics and Finance*.
- Aulia, Nur Asni, et al., 'Kajian Literasi Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian Di Pasar Baru Kabupaten Bantaeng', *Jurnal Thesis*, 2021.
- Afdhal, A. (2022). Pengaruh Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Banda Aceh. *Sripsi*, 1–23.
- A'yuni, Qurrota dkk. 2021. "Pola Pendidikan Agama Islam pada Anak Korban Keluarga Broken Home". *Jurnal Imtiyaz*, Vol.5 No.02.

- Biezā, K. E. (2020). "Digital literacy: Concept and definition". *International Journal of Smart Education and Urban Society (IJSEUS)*, 11(2), 1-15.
- Dwi Laras Novianti, Ari Saptono dan Agus Wibowo. 2024. " Pengaruh Fasilitas Modal, Inovasi Produk, dan Literasi Digital pada Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Kota Depok." *Jurnal eCo-Buss*. Volume 7, Nomor 1, Agustus.
- Furqon, D. F. (2018). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan sikap kewirausahaan terhadap pendapatan pengusaha lanting di lemah duwur, kecamatan kuwarasan, Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(1), 51-59.
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal , Financial Knowledge , Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion Di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2), 103–114.
- Fahmi Muhammad Irfan. (2023), " Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol.9, No. 1.
- Imas Sukaesih dan Indria Alif. (2024). " Pengaruh Digital Marketing, Kreativitas, dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Bisnis UMKM CUP Bestari Kec.Periuk Kota Tangerang", *Innovative: Journal Of Social Science Research*, Vol 4, No 3. 5727-5738.
- Kussoy VFM, Kundre R, Wowiling F. 2019. Kebiasaan Makan Makanan Tinggi Purin Dengan Kadar Asam Urat Di Puskesmas. *Jurnal Keperawatan*. 7(2):1-7.
- Maspuroh, Uah, Een Nurhasanah, Roni Nugraha Syafroni, dan Dewi Herlina Sugiarti. "Implementasi Literasi Digital Dalam Keterampilan Berbicara Melalui Siniar Untuk Membentuk Personal Branding Siswa SMA Negeri 1 Teluk Jambe dan SMA Negeri 1 Majalaya Kabupaten Karawang." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 2 (2022).
- Mudji, H., & Hum, M. (2023). Indonesia Cakap Digital Melalui Kegiatan Literasi Digital Bagi Seluruh Aparatur Sipil Negara (Asn). *JMAS Jurnal Pengabdian Masyarakat* EISSN, 1(5), 695-704. <http://melatijournal.com/index.php/JMAS>
- Mashuri. (2022). early detection of cervical cancer with pap smear examination to women tobacco farmers in wuluhan district of jemmer regency. *Jurnal penelitian sains dan teknologi indonesia*, Volume 1, Nomor 3, Desember 2022, 126-130.
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. Perspektif: *Jurnal Pendidikan, Politik, Budaya, Bahasa, Manajemen, Komunikasi, Pemerintahan, Humanioran, Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 195-202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>

- Nikmah, Nikmah. 2022. "Pengaruh Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Islam (Bki) Iain Palopo."
- Ogochukwu, Johnpaul I., & Jiangru, W. (2021). "Entrepreneurship Innovation and Finance. Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship." *Accounting and Transport*, vol. 9(1), 16–35. <https://doi.org/10.12691/jbe-9-1-3>
- Panorama, M., & Sukma, C. G. (2023). The Effect of The Composite Stock Price Index (IHSG), Exchange Rate, and Bank Indonesia Certificate Sharia on The Net Asset Value of Indonesia Sharia Mutual Funds for The 2011-2021 Period. *Journal of Economic studies*, 100-112
- Putri, Murniningsih, & Santosa, (2022). Pengaruh Digital Marketing, Label Halal, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris UMKM Oleh Oleh Getuk Eco Magelang). *Borobudur Management Review*, 2(2), 87–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.7006>
- Purwidianoro, Kristanto, & Hadi, (2016). "Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM). AMIK Cipta Darma Surakarta", Vol. 1, No. 1, 30-39.
- Purba et al., (2021:114), pengelolaan keuangan atau manajemen keuangan adalah perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian kegiatan
- Rumata, V. M., & Nugraha, D. A. (2020). Rendahnya tingkat perilaku digital ASN kementerian kominfo: Survei literasi digital pada instansi pemerintah. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 4(2), 467. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i2.2230>
- Suyatno dan Elmira Febri Darmayanti Cika Irlia Azzahra. (2021). 'Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM (Studi Pada UMKM Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro', *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 2.1.
- Suardana, I. M. S., & Murjana, I. M. (2020). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecamatan Pringgabayakabupaten Lombok Timur. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah-Aliansi*, 5(2), 1-12.
- Sasmito, Y. W. D., & Prestianto, B. (2021). Analisis Tingkat Literasi Digital Dan Penerapan E-Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi Dan Perpajakan (Jemap)*, 4(1), 145. <https://doi.org/10.24167/jemap.v4i1.3148>

- Siti Lusiana Fika Mokoginta, Yance Tawas dan Rahel Kimbal. 2021. ‘‘Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kec. Passi Timur, Bolaang Mongondow Sulawesi Utara’’ *Jurnal Equilibrium*, Volume 2, Nomor 3, Hal. 45-57
- Sophian Nawawi, Rifki Muhammad Mufti, Anak Agung Ayu Mega. (2021). ‘‘Pengaruh Strategi, Inovasi Dan Pengembangan UMKM Pada Bidang Kuliner Di Kota Bandung Pada Masa Covid-19’’, *International Journal Administration, Business & Organization*, 1.2, 23-30.
- Susanti, R. D., Rumaningsih, M., & Widodo, Z. D. (2023). ‘‘Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Penjualan Jasa Laundry (Study Kasus Pada Queen Laundry)’’. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(1), 57-69.
- Siti Fatimah, M. Yahya, Khairatun Hasan. (2021). ‘‘Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang’’, *JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa)*, 3.2, h. 154
- Sutrisna, I. P. G. (2020). ‘‘Gerakan literasi digital pada masa pandemi covid-19’’. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 8(2), 269–283.
- Tombili, S., Kambolong, H. M. (2024). Literasi Digital Aparatur Sipil Negara Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik. *Trajectories of Public*, 1(1), 17–32.
<https://trajectories.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/5%0Ahttps://trajectories.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/5/2>
- Triwidatin, Y., & Hutomo, Y. P. (2022). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Sukaraja. 2(10), 3826-3832.
- Widodo, Z. D., Maryanti, I. E., Harsono, M., Darmaningrum, K., Adiyani, R., & Wijastuti, S. (2022). ‘‘Pendampingan Digitalisasi Kewirausahaan Umkm Terdampak Covid-19.’’ *Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 51-58.
- Wirawan, N. G. D., & Indrajaya, I. G. B. (2019). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi dan Pendapatan Pada UKM Pie Susu Di Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 8(2), 453-485