

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN MODAL USAHA TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
DI KECAMATAN TANAH LUAS,
KABUPATEN ACEH UTARA**

SKRIPSI

**EMA SAFWANI
NIM. 210440011**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN MODAL USAHA TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM DI KECAMATAN
TANAH LUAS, KABUPATEN ACEH UTARA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**EMA SAFWANI
NIM. 210440011**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**