

**ANALISIS STRATEGI *ENDORSEMENT INFLUENCER*
MUSLIM PADA BRAND PAKAIAN DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus Pada Tiktokshop Sivali Factory)**

SKRIPSI

**AMANDA FATIA ZAHARANI
NIM. 210440106**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**

**ANALISIS STRATEGI *ENDORSEMENT INFLUENCER* MUSLIM PADA
BRAND PAKAIAN DI MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus Pada Tiktokshop Sivali Factory)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**AMANDA FATIA ZAHARANI
NIM. 210440106**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2025**