

ABSTRAK

Nama : Nur Fitri Yolanda
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Growth Opportunity*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Keputusan Hedging Pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hedging adalah hal yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk melindungi perusahaan dari eksposur terhadap valuta asing. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *growth opportunity*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap keputusan *hedging* melalui laporan keuangan tahunan yang telah diterbitkan oleh perusahaan badan usaha milik negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 41 perusahaan BUMN. Sampel diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022 dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 20 perusahaan BUMN. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *hedging*, profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan *hedging*, variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan *hedging*, sedangkan variabel *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan *hedging*.

Kata kunci: *growth opportunity*, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage* dan keputusan *hedging*