

ABSTRAK

Nama : Nailil Khairi
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kemudahan Pengguna Dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penggunaan Shopee PayLater di kalangan mahasiswa meningkat seiring kemajuan teknologi digital, namun menimbulkan kekhawatiran terkait unsur riba dan gharar menurut perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini bertujuan mengkaji pengaruh kemudahan pengguna dan gaya hidup Islami terhadap keputusan pembelian menggunakan Shopee PayLater. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan 81 responden mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Universitas Malikussaleh, data dianalisis melalui regresi linier berganda. Hasil menunjukkan bahwa kemudahan pengguna dan gaya hidup Islami berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menegaskan pentingnya literasi keuangan syariah dalam penggunaan layanan digital. Selain itu, disarankan agar implementasi prinsip-prinsip syariah dalam penggunaan Shopee PayLater dapat ditingkatkan, mengingat penerapannya saat ini masih belum sepenuhnya sesuai dengan ketentuan syariah.

Kata kunci: Shopee PayLater, Kemudahan, Gaya Hidup Islami, Keputusan Pembelian, Ekonomi Islam.

ABSTRACT

Name : Nailil Khairi
Study Program : Islamic Economics
Title : The Influence of User Ease and Islamic Lifestyle on Purchase Decisions Using Shopee PayLater from an Islamic Economics Perspective (Case Study of Islamic Economics Students, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University)

The use of Shopee PayLater among students has increased with the advancement of digital technology, but raises concerns regarding elements of usury (riba) and gharar (gharar) from an Islamic economic perspective. This study aims to examine the influence of user-friendliness and an Islamic lifestyle on purchasing decisions using Shopee PayLater. This study used a quantitative method involving 81 respondents, students of the Sharia Economics study program at Malikussaleh University. Data were analyzed through multiple linear regression. The results indicate that user-friendliness and an Islamic lifestyle significantly influence purchasing decisions. This study emphasizes the importance of Islamic financial literacy in the use of digital services. Furthermore, it is recommended that the application of sharia principles in the use of Shopee PayLater can be improved, considering that its current implementation is still not fully compliant with sharia provisions.

Keywords: *Shopee PayLater, Convenience, Islamic Lifestyle, Purchasing Decisions, Islamic Economics*