

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhaluzzikri, M. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas II Jenjang Sekolah Dasar Negeri Reusak Kabupaten Aceh Barat. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Arraniry Banda Aceh, 1.
- Aldha Wahyuliarni, A. (2024). *Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Dalam Membangun Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau Dengan Orang Tua*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Akmal Hawi, Kompetensi Guru Pendidikan Agama Islam (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Alexandromeo, L. G. (2021). Belajar Bootstrap: Pengertian, Fungsi, dan Cara Menggunakannya. Diambil kembali dari Makinrajin Blog <https://makinrajin.com/blog/bootstrap-adalah>.
- Ali, Mohammad dan Mohammad Asrori. Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2019.
- Arsini, Y., Yoana, L., & Prastami, Y. (2023). Jurnal Mudabbir (Journal Research And Education Studies) Volume 3. Nomor 2 Tahun 2023 <http://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/mudabbir> “Peranan Guru Sebagai Model Dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik”. Journal Research and Education Studies, 3(2), 27–35.
- Arsini, Y., Yoana, L., & Prastami, Y. (2023). JURNAL MUDABBIR (Journal Research and Education Studies) Volume 3. Nomor 2 Tahun 2023 <http://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/mudabbir> PERANAN GURU SEBAGAI MODEL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER PESERTA DIDIK. Journal Research and Education Studies, 3(2), 27–35. <http://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/mudabbir>
- Asari Andi (2023). Komunikasi Digital. Malang : Lakeisha
- Asdiniah Triana, E. N. A. L. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(Vol. 5 No. 1 (2021): 2021), 1675–1682.
- Asdiniah Triana, E. N. A. L. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(Vol. 5 No. 1 (2021): 2021), 1675–1682. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1156/1036>
- Barus, N. (2017). Perbedaan Penyesuaian Diri Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Siswa Pondok Pesantren Ullumul Qur'an. 14–58. https://repository.tori.um.ac.id/jspui/bitstream/123456789/1127/5/128600407_file5.pdf. Management Science, 32(5), 554-571.

- Draft, L., Richard, & Lengel, H., Robert. (1986). Organizaional Information.
- Djam'an, S., & Komariah, A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet. 7. Bandung: Alfabeta.
- Fajri D.F (2022). "Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Piknikkerinci Sebagai Media Promosi Wisata Kabupaten Kerinci" . Universitas
- H. Wijaya, "Metode Penelitian Teklogi," E-Modul, vol. 09, no. August 2013, hal. 1–8, 2020.
- Hayati, N., & Harianto, F. (2017). Hubungan penggunaan media pembelajaran audio visual dengan minat peserta didik pada pembelajaran pendidikan agama islam di sman 1 bangkinang kota. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 14(2), 160–180.
- Hapsari, R. A., & Zulherman. (2021). "Penggunaan aplikasi Canva dalam pembelajaran bahasa Indonesia di kelas VIII". Jurnal Inovasi Pendidikan IPA, 7(2), 162-169. <https://doi.org/10.21831/jipi.v7i2.40023>.
- Hossein et al. "EFL Teachers' Creativity and Their Teaching's Effectiveness: A Structural Equation Modelling Approach". International Journal of Instruction 11.1 (2020): 227-238.
- Kadir, Abdul. "Peningkatan Kreativitas Guru Dalam Mengajar Melalui Pelatihan Model Assure Dengan Pendekatan Scientific Pada MGMP Pendidikan Agama Islam di SMA Kabupaten Indragiri Hulu". Jurnal: Akademika 14.1 (2018): 1-19.
- Purba, Y. A., & Harahap, A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Matematika Di SMPN 1 NA IX-X Aek Kota Batu. Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika, 6(2), 1325–1334.
- Pelangi. G (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia Jenjang SMA/MA. Jurnal Sasindo UNPAM, Vol 8 No.2, 79-96
- Ramadhana, S. C., Hasan, K., Eni, S., Izzah, N., & Utami, A. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi, 5(2), 80–94. Requiremens, Media Richness and Struktural Design.
- Nurwahidah, I. (2020). Kemampuan keterampilan dasar mengajar mahasiswa calon guru IPA Program Studi Pendidikan IPA. *EduTeach: Jurnal Edukasi dan Teknologi Pembelajaran*, 1(2), 22–33.
- Okvireslian, S. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran Dalam Jaringan Kepada Peserta Didik Paket B Uptd Spnf Skb Kota Cimahi. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 4(3), 131. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v4i3.7220>
- Rahmatullah, R., Inanna,I.,& Ampa, A.T. (2020). Media Pembelajaran Audio VisualBerbasis Aplikasi Canva,. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undhiksha, 12(2), 317–327.DOI: <https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i2.30179>.

- Sagala, Syaiful. Supervisi, Pembelajaran dalam Profesi Pendidikan. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Suharso dan Ana Retnoningsih, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Semarang: Penerbit Widya Karya, 2013)
- Supradaka. (2022). "Pemafaatan Canva Sebagai Media Perancangan Grafis". Jurnal IKRAITHTEKNOLOGI Vol 6 No 1.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: UNPAD PERS.
- Triningsih, (2021). "Fungsi Media Canva Interaktif dalam Pendidikan." *Jurnal Pendidikan*.
- Tanjung, W. U., & Namora, D. (2022). Kreativitas Guru dalam Mengelola Kelas untuk Mengatasi Kejenuhan Belajar Siswa di Madrasah Aliyah Negeri. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 7(1), 199–217.
- Wekke, Ismail Suardi. 2020. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku
- Alexandromeo, L. G. (2021). Belajar Bootstrap: Pengertian, Fungsi, dan Cara Menggunakannya. *Diambil kembali dari Makinrajin Blog <https://makinrajin.com/blog/bootstrap-adalah>*.
- Arsini, Y., Yoana, L., & Prastami, Y. (2023). JURNAL MUDABBIR (Journal Research and Education Studies) Volume 3. Nomor 2 Tahun 2023 <http://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/mudabbir> Peranan Guru Sebagai Model Dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik. *Journal Research and Education Studies*, 3(2), 27–35. <http://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/mudabbir>
- Asdiniah Triana, E. N. A. L. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(Vol. 5 No. 1 (2021): 2021), 1675–1682. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1156/1036>
- Barus, N. (2017). *Perbedaan Penyesuaian Diri Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Siswa Pondok Pesantren Ullumul Qur'an*. 14–58. https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/1127/5/128600407_file5.pdf
- Malik, A. (2021). Hambatan Komunikasi dalam Perkuliahan Daring pada Masa Pandemi Covid-19. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 78–84.
- Maryunani (2021). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva terhadap Motivasi dan Hasil Belajar IPA Siswa Kelas IV. *Jurnal Pendidikan Tambusai*,
- Purba, Y. A., & Harahap, A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Matematika Di SMPN 1 NA IX-X Aek Kota Batu. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 1325–1334. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v6i2.1335>
- Putra, L. D., Salihah, A. F., Pratiwi, N. F., & Safario, A. M. (2023). Pemanfaatan Canva Untuk Pembelajaran Inovatif dan Kreatif di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 7(4), 2530–2535. DOI: 10.31004/basicedu.v7i4.5957

- Ramadhana, S. C., Hasan, K., Eni, S., Izzah, N., & Utami, A. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 5(2), 80–94.
- Tanjung, W. U., & Namora, D. (2022). Kreativitas Guru dalam Mengelola Kelas untuk Mengatasi Kejenuhan Belajar Siswa di Madrasah Aliyah Negeri. *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah*, 7(1), 199–217. [https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2022.vol7\(1\).9796](https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2022.vol7(1).9796)
- Zulhandayani, F. (2023). Canva sebagai Media Peningkatan Kreativitas Mendesain Iklan Slogan dan Poster pada Model Project-Based Learning. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 7(1), 126–131. <https://doi.org/10.30743/mkd.v7i1.6522>
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). *Metodologi Kualitatif*. Surabaya: Zifatama Publisher
- Wulanchayani, E., Royani, A., Anggraeni, A., et al. "Pelatihan Canva untuk Melatihkan Kemampuan Komunikasi dan Kreativitas Bagi Peserta Didik dan Guru SMP." *Dedikasi: Journal of Community Engagement and Empowerment*, 1(2), 42-49. DOI: [10.58706/dedikasi.v1n2.p42-49](https://doi.org/10.58706/dedikasi.v1n2.p42-49)
- Zulhandayani, F. (2023). Canva sebagai Media Peningkatan Kreativitas Mendesain Iklan Slogan dan Poster pada Model Project-Based Learning. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 7(1), 126–131. <https://doi.org/10.30743/mkd.v7i1.6522>