

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quranul Karim* (2029) diterbitkan di Surabaya oleh CV. Diponegoro.
- Arikunto Suharsini. (2016). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Agama RI, (2018). *Alquran dan terjemahannya*, Jakarta: Pustaka Assalam.
- Didik Harjadi dan Iqbal Arraniri, (2021), *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, Cirebon : Insania.
- Fernandes Yolanda Darma dan Doni Marlius. (2019). *Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang*, Artikel Akademi Keuangan dan Perbankan Padang.
- Firmansyah Arief Firidy, (2019). *Pengaruh pengetahuan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah perbankan syariah*, (Jurnal: Ekonomi Islam UIN Surabaya).
- Firmansyah M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jefri Putri Nugraha, (2021), *Teori Prilaku Konsumen*, Pekalongan: Nasya Expanding management.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, terj. Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip and Gary Armstrong, (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1.
- Maulana Fajar Rezky, (2020). *Pengaruh pengetahuan produk dan word of mount terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah*, Skripsi: Fakultas Ekonomi UIN Ar-Aniry Banda Aceh.
- Machmed Tun Ganyang, (2018), *Manajemen sumber daya manusia, konsep dan realita*, Bogor: In Media.
- Hartini, (2021), *Kinerja Karyawan, Konsep Penilaian Kinerja di Perusahaan*, Bandung: Bkati Persada.

- Muhamad Akmal dan Imas masriyah, (2024), *manajemen kinerja, teori dan praktik*, Purbalingga: Media Aksara
- Nurul Mufida Lubis dkk, (2024), *Manajemen Kinerja Dalam Meningkatkan Kualitas Kerja Pegawai*, Medan: Jurnal ilmiah multidisipliner.
- Taqdir dkk (2022), *Pembiayaaan Syariah, perspektif hukum Islam dan hukum positif*, (Riau: Perdana publishing.
- Sumarwan, (2022). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syamsudin Erdin dkk, (2020). *Pengaruh produk dan layanan terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa bank syariah Mandiri*, (Pamulang: Webiner fakultas akuntansi Universitas Pamulang.
- Undang-Undang Nomor. 21 tahun 2008 tentang *Perbankan Syariah*, Jakarta: Gramedia.
- Yuniarti Sri Vinna, (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.