

ABSTRAK

Nama : M. Rohid Khadafy
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Bank Syariah Di Pangkalan Brandan

Penelitian ini membahas *pengaruh pengetahuan dan kualitas produk pembiayaan syariah terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan di Bank Syariah Indonesia*, khususnya di Pangkalan Brandan. Latar belakang penelitian ini didasari oleh rendahnya pemahaman masyarakat terhadap produk-produk bank syariah yang lebih luas dari sekadar bebas bunga, sehingga banyak yang belum mengetahui keunggulan serta kualitas produknya secara utuh. Subjek dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia di Pangkalan Brandan, sedangkan objeknya adalah tanggapan mereka terhadap aspek pengetahuan dan kualitas produk. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari hingga Mei tahun 2025, bertempat di kantor cabang Bank Syariah Indonesia di wilayah Pangkalan Brandan, Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 63 responden, yang ditentukan melalui rumus Slovin, dan dianalisis dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik pengetahuan nasabah maupun kualitas produk memiliki pengaruh signifikan secara simultan maupun parsial terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan bank syariah, sehingga peningkatan literasi keuangan dan mutu produk menjadi strategi penting bagi pengembangan perbankan syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan Nasabah, Kualitas Produk, Pembiayaan Syariah, Keputusan Nasabah, Bank Syariah.

ABSTRACT

Name : M. Rohid Khadafy
Study Program : Islamic Economics
Title : *The Influence and Knowledge of the Quality of Sharia Financing Products on Customer Decisions to Choose Sharia Bank Financing in Pangkalan Brandan*

This study examines the influence of knowledge and the quality of Islamic financing products on customers' decisions to choose financing at Bank Syariah Indonesia, specifically in Pangkalan Brandan (What). The background of this research is based on the low public understanding of Islamic banking products beyond the absence of interest, resulting in limited awareness of their advantages and overall quality (Why). The subjects of this study are customers of Bank Syariah Indonesia in Pangkalan Brandan, while the objects are their responses regarding product knowledge and quality (Who). The research was conducted from January to May 2025 (When), at the Bank Syariah Indonesia branch office located in Pangkalan Brandan, North Sumatra (Where). A quantitative approach was used, distributing questionnaires to 63 respondents selected using the Slovin formula, and analyzed through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and multiple linear regression (How). The results show that both customer knowledge and product quality have a significant influence—both simultaneously and partially—on customer decisions in choosing Islamic financing. Therefore, improving financial literacy and product quality is a vital strategy for the development of Islamic banking.

Keywords: *Customer Knowledge, Product Quality, Islamic Financing, Customer Decision, Islamic Bank.*