

DAFTAR PUSTAKA

- AIDA. (2024). *Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian siomay pada pemahaman masyarakat di kota lhokseumawe.*
- Akbar, M. R. (2020). Pengaruh Pemahaman Zakat Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Di Unit Pengumpul Zakat (Upz) Kecamatan Bukit Kapur Kota Dumai. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Anggraini, Y. N., & Indrarini, R. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p54-66>
- Badan Amil Zakat Nasional. (2023). Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2022. *Badan Amil Zakat Nasional*, 6(1), 11.
- Che Mohd Salleh, M., & Chowdhury, M. A. M. (2020). Technological Transformation in Malaysian Zakat Institutions. *International Journal of Zakat*, 5(3), 44–56. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i3.263>
- Fadilah, Nur. “Pengaruh Literasi Digital terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Membayar Zakat Digital.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 10, no. 2 (2022): 145–158.
- Farid, D., Abdulah Pakarti, M. H., Fathiah, I., & Hendriana, H. (2023). Pengaruh Zakat Digital Terhadap Pengentasan Kemiskinan Di Era Digital. *JSE: Jurnal Shariah Economica*, 2(2), 1–11. <https://doi.org/10.46773/jse.v2i2.679>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114)
- Hermawan, R. (2024). *PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KONSISTENSI MASYARAKAT LHOKSEUMAWE DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING* (Vol. 15, Nomor 1).
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui fintech GoPay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129–135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>
- Irwanda, M. L. (2024). *PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN, DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR*

- ZAKAT DI BAITUL MAL KOTA BANDA ACEH. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH* (Vol. 6, Nomor 1).
- Jamaludin, N., & Soleha, A. D. (2022). Peran Model Penerimaan Teknologi, Literasi Digital Dan Promosi Sosial Media Dalam Meningkatkan Kesadaran Dalam Membayar Zakat Secara Online. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 2(2), 137–166. <https://doi.org/10.21154/joipad.v2i2.5086>
- Kasim, Mutathohhir, A. (2022). Digitalisasi Zakat. *Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Al-Azhar Gowa*, 2(2), 2.
- Napu, D. M., Yamini, E. A., Nurhidayat, W., Salean, F. J., Prianka, W. G., Rifai, M. S. A., Baswarani, D. T., Novianto, U., Fadlina, S., Desmantyo, P. S., Darsana, I. M., Dirgantara, A. R., Sinaga, F., & Margarena, A. N. (2023). Pengantar Bisnis Pariwisata: Perhotelan, Food and Beverage Service, dan Pengembangan Destinasi Wisata. In *CV Intelektual Manifes Media* (Nomor May).
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Puspita, N. L. B. (2023). *Pengaruh Literasi Digital, Kesadaran Berzakat, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui E-Commerce Tokopedia*. 0, 1–23.
- R. Hendaryan, Taufik Hidayat, S. H. (2022). *PELAKSANAAN LITERASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI SISWA R*. 6(April 2022), 6.
- Rahmah. (2020). *ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT PADA LEMBAGA BAITUL MAL (Studi Pada Kecamatan Gandapura, Bireuen)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR–RANIRY.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tantriana, T., dan Rahmawati, R. (2019). Inovasi Digital dalam Pengelolaan Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Utami, T., & Martaliah, N. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berzakat Melalui Layanan Transfer Rekening Pada Mobile Banking di BAZNAS Kota Jambi*. 8, 30368–30377.
- Veronika, R., Ginting, B., Arindani, D., Mega, C., Lubis, W., & Shella, A. P. (2022). Literasi digital sebagai wujud pemberdayaan masyarakat di era globalisasi. *Jurnal Pasopati*, 3(2), 118–122. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/pasopati/article/view/10869>