

ABSTRAK

Nama : Mutia Safira
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Digital Dan Kepercayaan Terhadap Pemahaman Zakat Digital Pada Masyarakat Desa Tunong Krueng Kecamatan Paya Bakong

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital dan kepercayaan terhadap pemahaman zakat digital pada masyarakat Desa Tunong Krueng, Kecamatan Paya Bakong. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh rendahnya tingkat pemahaman masyarakat terhadap sistem zakat digital, yang dipengaruhi oleh keterbatasan pengetahuan teknologi serta kurangnya kepercayaan terhadap platform digital zakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel yang digunakan sebanyak 78 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik sebagai alat uji pendukung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, literasi digital berpengaruh signifikan terhadap pemahaman zakat digital. Kepercayaan juga memiliki pengaruh positif terhadap pemahaman zakat digital. Secara simultan, literasi digital dan kepercayaan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pemahaman zakat digital masyarakat. Temuan ini menunjukkan pentingnya peningkatan literasi digital serta pembangunan kepercayaan terhadap lembaga pengelola zakat berbasis digital untuk mengoptimalkan penghimpunan dan penyaluran zakat di era digital.

Kata Kunci: Literasi Digital, Kepercayaan, Zakat Digital, Pemahaman, Ekonomi Syariah

ABSTRACT

Name : Mutia Safira
Study Program : Islamic Economics
Title : The Impact of Digital Literacy and Trust on Public Understanding of Digital Zakat in Tunong Krueng Village, Paya Bakong Subdistrict

This study aims to analyze the influence of digital literacy and trust on the understanding of digital zakat among the community of Tunong Krueng Village, Paya Bakong District. The background of this research is based on the low level of public understanding regarding the digital zakat system, which is influenced by limited technological knowledge and a lack of trust in digital zakat platforms. This research uses a quantitative approach with a survey method. The sample consisted of 77 respondents selected through purposive sampling. Data analysis was conducted using multiple linear regression with supporting tests such as validity, reliability, and classical assumption tests. The results show that, partially, digital literacy has a significant influence on the understanding of digital zakat. Trust also has a significant impact on the understanding of digital zakat. Simultaneously, digital literacy and trust together significantly affect the public's understanding of digital zakat. These findings highlight the importance of increasing digital literacy and building trust in digital zakat institutions to optimize zakat collection and distribution in the digital era.

Keywords: *Digital Literacy, Trust, Digital Zakat, Understanding, Islamic Economics*