

ABSTRAK

Nama : Nadiatul Ulfa
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Festival Ahad Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Kota Lhokseumawe Tahun 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Festival Ahad terhadap peningkatan ekonomi masyarakat di Kota Lhokseumawe. Festival Ahad merupakan kegiatan mingguan yang diinisiasi oleh Pemerintah Kota Lhokseumawe melalui Dinas Perindustrian, Perdagangan, dan Koperasi sebagai bentuk pemberdayaan pelaku UMKM lokal serta upaya untuk membuka akses pasar yang lebih luas bagi produk-produk masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung kepada lima informan, yang terdiri dari satu orang dari pihak Dinas Disperindagkop dan empat pelaku UMKM yang aktif mengikuti Festival Ahad. Data yang diperoleh kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Festival Ahad memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan pendapatan pelaku UMKM, memperluas jaringan pasar, serta memperkenalkan produk lokal kepada masyarakat secara langsung. Selain itu, festival ini juga memberikan dampak ekonomi yang signifikan terhadap masyarakat sekitar, antara lain melalui terbukanya peluang usaha baru, peningkatan partisipasi usaha masyarakat, dan penciptaan lapangan kerja skala kecil. Peran aktif Disperindagkop dalam memfasilitasi kegiatan ini turut mendukung keberlanjutan dan keberhasilan program tersebut. Oleh karena itu, Festival Ahad dinilai efektif sebagai media promosi dan penguatan ekonomi kerakyatan di Kota Lhokseumawe.

Kata Kunci: UMKM, Festival Ahad, Peningkatan Ekonomi, Pemberdayaan Masyarakat.

ABSTRACT

Name : Nadiatul Ulfa
Study Program : Sharia Economics
Title : *The Role of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Sunday Festival in Improving the Economy of the Lhokseumawe City Community in 2024*

This study aims to examine the role of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Ahad Festival and its impact on improving the local economy in Lhokseumawe City. The Ahad Festival is a weekly event initiated by the Lhokseumawe City Government through the Department of Industry, Trade, and Cooperatives, as a form of local MSME empowerment and an effort to broaden market access for community products. This research uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques include direct interviews with five informants, consisting of one representative from the Department and four MSME actors who actively participate in the Ahad Festival. The collected data were analyzed through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that the Ahad Festival significantly contributes to increasing the income of MSME actors, expanding their market reach, and directly introducing local products to the public. Moreover, this festival creates a positive economic impact on the surrounding community through the emergence of new business opportunities, increased community business participation, and the creation of small-scale employment. The active role of the Department of Industry, Trade, and Cooperatives in facilitating this event supports the sustainability and success of the program. Therefore, the Ahad Festival is considered effective as a promotional medium and a strategy to strengthen the people's economy in Lhokseumawe City.

Keywords: *MSMEs, Ahad Festival, Economic Development, Community Empowerment.*