

ABSTRAK

Salah satu hal yang memengaruhi *social loafing* adalah harga diri seseorang. Orang yang memiliki rasa harga diri tinggi cenderung ingin menunjukkan hasil terbaik mereka di depan orang lain, terutama saat melaksanakan tugas yang sulit. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan harga diri dan *social loafing* pada mahasiswa yang berorganisasi di Universitas Malikussaleh. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif korelasional menggunakan teknik *non probability* yaitu *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* adalah metode dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Subjek didalam penelitian ini sebanyak 300 mahasiswa yang tergabung didalam organisasi di Universitas Malikussaleh. Analisis data menggunakan *Spearman's Correlation* dengan nilai $r = -0,645^{**}$ dan signifikansi ($P < 0,000$) hasil dari analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dengan *social loafing*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga diri maka semakin rendah pula *social loafing* pada mahasiswa yang berorganisasi di Universitas Malikussaleh.

Kata Kunci: Harga Diri, *Social Loafing*, Mahasiswa Organisasi