

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2018). An investigation of tourist satisfaction on tourism destination. In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018*. European Alliance for Innovation (EAI).
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11-17.
- Samsidar, S. S., Agustinawati, A. A., Miranda, M. M., & Sari, F. M. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Objek Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(1), 57-60.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension terhadap Kepuasan Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.

- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Zahara, Z. Z., Agustinawati, A. A., & Maimunah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13(1), 33-38.
- Pratiwi, Y., & Agustinawati, A. (2022, December). The Effect of Marketing Mix 7Ps on Millennial Tourists Satisfaction. In *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)* (Vol. 3, pp. 00044-00044).
- Agustinawati, A., Suhani, C. I., & Yusuf, M. (2024). PELATIHAN PENGOLAHAN DEBOG PISANG SEBAGAI PELUANG BERWIRAUSAHA UNTUK REMAJA PUTRI DI GAMPONG MEUNASAH UJONG KULAM MATANG KULI. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPek)*, 3(2), 25-29.
- Agustinawati, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Shampo Dove Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(1).
- Saifuddin, M., Agustinawati, A., Samsidar, S., Yusuf, M., & Khairisma, K. (2023). Pelatihan Pembuatan Jantung Pisang Krispi Bagi Siswa SMPN 7 Sawang Kabupaten Aceh Utara Untuk Mendorong Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPek)*, 2(1), 38-42.
- Filaeli, Anik Endah. Analisis Strategi Promosi Roti Kering Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UD Niki Sari Nganjuk . Dis. IAIN Kediri, 2020.
- Hamirul, Alamsyahril. Tata pemerintahan yang baik dalam perspektif kualitas pelayanan publik . Pusat Pembelajaran Pustaka, 2020.
- Apriliani, Della Rizki. "Pengaruh Harga, Gaya Hidup Halal dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee (Konsumen Kosmetik Halal di Kota Malang)." (2023).
- Sihombing, Natalia E., dan Indah Juliana Hutagalung. "Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Kabupaten Toba dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik* 1.2 (2021):
- Mealani, Tutut. "Pengaruh Kunjungan Wisatawan dan Promosi Terhadap Pendapatan Pedagang di Wisata Waduk Gunung Rowo Kecamatan Gembong Kabupaten Pati." *Seminar Nasional Keindonesiaan (FIPSKR)* . 2022
- Vaslah, Adinda Putri. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Agrowisata Bhumi Merapi Kaliurang . Dis. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta, 2023.
- Yunila, Yunila, Muhammad Pariama, dan Nanda Apriani. "Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang

- Pada Mbakoy Coffee Unaaha." Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi 10, no. 2 (2022).
- Fachrunnissa, Yolanda, Indah Dewi Mulyani, dan Nur Afridah. "Pengaruh Harga Tiket, Biaya Promosi, dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Retribusi Pendapatan Pariwisata: Studi Kasus di Pantai Randusanga Indah Brebes." Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis 3.4 (2024)
- Hardiyanti, Andi, Ridwan Ridwan, dan Bahrul Ulul Ilham. "Pengaruh Promosi, Produk Dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Paket Wisata Inbound Tour Pada Warung Tiket Makassar." Jurnal Malomo: Manajemen dan Akuntansi 1.3 (2023)
- Maryati, Maryati, dan M. Khoiri. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio." Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis 11, no. 1 (2022):
- Yulianti, Ririn, and Mira Andriani. "Pola Keterlibatan Unsur Pentahelix Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Pada Desa Wisata Tambaksari, Kecamatan Wanareja, Cilacap)." Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan 9, no. 4 (2023):
- Fitriana, Niken Diah, Nobelson Nobelson, Iwan Kresna Setiadi, and Yudi Nur Supriadi. "Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Cgv Di Dki Jakarta." Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside 3, no. 2 (2023)
- Simangunsong, Ridhon. "Pengaruh Promosi, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan." Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik 1, no. 2 (2021):
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawati, D. (2020). Manajemen Pariwisata Berkelanjutan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jeany, & Siagian, M. (2020). Kualitas Layanan dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). Marketing Management (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2018). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Marniatun, R., Sari, L., & Putri, A. (2022). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata. Jurnal Pariwisata Indonesia.
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (1995). Tourism: Principles, Practices, Philosophies. New York: Wiley.

- Prasetyo, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Pariwisata. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Sari, N. (2020). Kontribusi Penjualan Tiket terhadap Pendapatan Objek Wisata. *Jurnal Pariwisata Nusantara*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuni, R. (2020). Kerja Sama dan Sponsorship dalam Pengembangan Pariwisata Lokal. *Jurnal Ekonomi Kreatif*.