

ABSTRAK

Nama : Jahratin Nazwa
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan Dan Harga
Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Wisata Bur Telege Kab. Aceh
Tengah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kualitas layanan, dan harga terhadap pendapatan pelaku usaha wisata Bur Telege Kabupaten Aceh Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda, di mana sampel penelitian berjumlah 40 responden yang merupakan pelaku usaha di kawasan wisata Bur Telege. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu promosi, kualitas layanan, dan harga, berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha. Promosi yang efektif mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, kualitas layanan yang baik menciptakan kepuasan dan loyalitas pengunjung, sementara penetapan harga yang tepat mendorong keterjangkauan dan daya saing destinasi. Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan pengelolaan promosi, layanan, dan harga menjadi faktor penting dalam meningkatkan pendapatan dan mendukung keberlanjutan usaha wisata lokal.

Kata kunci: promosi, kualitas layanan, harga, pendapatan, wisata Bur Telege.

ABSTRACT

Name : Jahratin Nazwa

Study Program : Entrepreneurship

Title : The Influence of Promotion, Service Quality, and Price on the Income of Tourism Business Actors at Bur Telege, Central Aceh Regency

This study aims to examine the influence of promotion, service quality, and price on the income of tourism business actors at Bur Telege, Central Aceh Regency. The research employed a quantitative approach with multiple linear regression analysis, involving 40 respondents who are local business actors in the Bur Telege tourism area. The findings indicate that all three independent variables—promotion, service quality, and price—have a positive and significant effect on business income. Effective promotion increases tourist visits, high-quality services enhance satisfaction and loyalty, while appropriate pricing ensures affordability and competitiveness of the destination. Overall, the study emphasizes that the successful management of promotion, service quality, and pricing is crucial for improving income and supporting the sustainability of local tourism businesses.

Keywords: promotion, service quality, price, income, Bur Telege