

DAFTAR REFERENSI

- Abdimas Dosen Tim, “Pengaabdian Masyarakat Bach 3 Melalui Vidio Conference Google Meet & Zoom Meeting : Strategi Bertahun UMKM dalam masa pandemi Covid-19”, (Malang: Literasi Nusantara, Agustus 2020).
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centrik strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International Of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration Syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061)
- Arbi Sukma Jaya, Unggul Purwohedi. “Pengaruh TQM Terhadap Kinerja Melalui Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening” Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing Vol 2 No 2, Agustus 2021.
- Andrianto dan Ardiana, M. (2019). *Buku Ajar Belajar Cepat EKG*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arif, M. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth (EWOM) Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora, 1(1), 111–122.
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. JUPE, 08(02), 62–69.
- B. Hamzah Uno. 2008. *Teori Motivasi Dan Pengukurannya*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamilah, Dan Utama.(2022) “Pengaruh Sikap Kemandirian, Motivasi, Kecerdasan Emosional, Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Wilayah Driyorejo Gresik). Jurnal Manajemen Dan Bisnis.
- Edy Sutrisno, (2019). *Manajemen Sumber Daya manusia. Cetak ke Sebelas*. Prananda media Group, Jakarta.
- Faidah, A. N. (2024). *Pengaruh Kreativitas, Inovasi Produk Dan Kompetesi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri UMKM Kain Sasiragan Di Kota Banjarmasin)*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital, 2(2), 1235–1247.

- Harahap, S. F., & Tirtayasa, S. (2020). *Pengaruh Motivasi, Disiplin, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Angkasa Pura II (Persero) Kantor Cabang Kualanam. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 120- 135.
- Hartini (2022). *Manajemen Kinerja (Konsep, Teori, dan Penerapannya)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Irawati, A., & Nurfadilah, N. (2021). *Pengaruh kreativitas dan kepuasan kerja terhadap kinerja pengrajin galeri belva batik tulis Madura. Eco-Entrepreneur*, 7(1), 1-18.
- Merline, M., & Widjaja, O. H. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UKM Alumni dan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(2), 435. doi:10.24912/jmk.v4i2.18243
- Marden, R., & Hidayah, N. (2022). *Pengaruh Kreativitas dan Efikasi Diri Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa Feb Universitas Tarumanagara*. 04(01), 181–189.
- Nurul Sukriani, (2022) “*Pengaruh Inovasi Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Pelaku UMKM Kuliner di Kota Pekanbaru*” *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda*.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). *Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan. Economic Education Analysis Journal*, 84-99.
- Nafi'ah, B. (2021). *Analisis Faktor yang dapat Mempengaruhi Pengentasan Kemiskinan di Indonesia (2016- 2019)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2206>
- Nuryatimah, P., dan Dahmiri. 2021. *Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan UMKM Sale Pisang Purwobakti Kabupaten Bungo. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 10(3):485-496.
- Rusdianto, A. S., et al. (2022). *Karakteristik Biodegradable Foam Berbasis Pati Singkong Dengan Variasi Penambahan Tepung Ampas Tebu dan Polyvinyl Alcohol. JOFE: Journal of Food Engineering*. 1(3): 140-150
- Samsidar, Agustinawati, (2021). *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata KotaLhokseumawe, Jurnal Negotium Ilmu Administrasi Bisnis* Volume 4, No 1,11-17, April 2021 ISSN:2777-019
- Samsidar, S. S., Agustinawati, A. A., Safitri, S. S., Irfan, D., & Pratiwi, Y. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Pendapatan Wirausaha Sektor Pariwisata Di Kota Lhokseumawe. Jurnal Visioner & Strategis*, 11(2).

- Slamet, G., & Fitrianto, Y. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Vol. 14, No. 02
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sanjaya, Steven, et al 2024. *Perancangan Sistem Informasi Stok Barang Berbasis Web Pada PT. Jambi Agung Lestari*, vol. 2, no. 1, 2022, <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jms/article/view/55>
- Vera Maria, Linda Nurkhalida, & S. Ulfa. AB. AL. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Ukm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal*. MASMAM : Master Manajemen, 2(2), 01–07.
- Wijoyo, h., Vensuri, h., Widiyanti, & Sunarsi, d. et.al (2020). *Digitalisasi UMKM. Insan cendekia mandiri*
- Witya Shalani, “*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha UMKM (studi Kasus Pada Usaha Laundry The Daily Wash Di Kecamatan Medan Selayang)*”, jurnal Ekonomi Syariah Vol 6 No 2, juni 2023.
- Yasin Fitrianto, Giarti Slamet, (2022). “*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas urakarta*”, Jurnal Program studi administrasi niaga, STIA ASMI SOLO.