

ABSTRAK

Nama : Eni Dupita
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kripik Krap-Krup di Desa Bale Atu Bener Meriah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan motivasi terhadap keberhasilan usaha UMKM Kripik Krap Krup di Desa Bale Atu, Kabupaten Bener Meriah. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi seluruh pelaku UMKM Kripik Krap Krup yang berjumlah 64 orang, yang sekaligus dijadikan sebagai sampel dengan teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan uji parsial (uji-t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sementara itu, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Temuan ini menegaskan bahwa motivasi merupakan faktor penting dalam mendukung kesuksesan usaha, sedangkan pengetahuan kewirausahaan dan kreativitas masih perlu ditingkatkan agar dapat memberi kontribusi nyata dalam pengembangan UMKM.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Motivasi, Keberhasilan Usaha UMKM.

ABSTRACT

Name : Eni Dupita
Study Program : Entrepreneurship
Title : The influence of entrepreneurial knowledge, creativity and motivation on the success of msme businesses Krap-krup crips in the village Bale Atu Bener Meriah

This research aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge, creativity and motivation on the success of the Kripik Krap Krup MSME business in Bale Atu Village, Bener Meriah Regency. This type of research uses a quantitative approach with a population of all 64 MSME players of Kripik Krap Krup, who were also used as samples using a saturated sampling technique. Data was collected via questionnaire and analyzed using multiple linear regression with partial test (t-test). The research results show that entrepreneurial knowledge and creativity do not have a significant effect on business success. Meanwhile, motivation has a positive and significant effect on the success of MSMEs. These findings confirm that motivation is an important factor in supporting business success, while entrepreneurial knowledge and creativity still need to be improved in order to make a real contribution to the development of MSMEs.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Creativity, Motivation, Success Of MSME Businessse*