

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. F. (2013). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14749>
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2018). An investigation of tourist satisfaction on tourism destination. In Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018. European Alliance for Innovation (EAI)
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact of Halal Tourism Marketing Mix on Satisfaction
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Ardiansyah, R. D., & Saino. (2024). PENGARUH PROGRAM PEMBINAAN MAHASISWA WIRAUSAHA (P2MW) TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Asima, N., & Ambo, N. J. (2023). *Analisis Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare*. 8–14.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *KEWIRAUSAHAAN* (p. 6).
- BADAN, P. S. (2020). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 7,07 persen*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2020/11/05/1673/-revisi-per-18-02-2021--agustus-2020-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07->

persen.html

- Chulukiyah, H., Cholid Mawardi, M., Nandiroh, U., & Studi Akuntansi, P. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB dan FIA. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 189–199. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>,
- Dhania, R. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 64. <https://doi.org/10.31317/jmk.9.2.64-76.2018>
- Eneng Wiliana, & Dian Aprilia Surya. (2022). Pengaruh Kepribadian dan Etika Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT Cimb Niaga Cabang Slipi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(4), 586–594. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i4.1467>
- Faulina, N., Hadi, R., & Permatasari, M. A. (2021). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *PAKIS (Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial)*, 1(1), 62–69. <https://doi.org/10.20527/pakis.v1i1.3190>
- Firnanda, V. E., Widiawati, H. S., & Kurniawan, A. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha , E- Commerce , dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri Universitas Nusantara PGRI Kediri dengan terbatasnya kesempatan*. 3(3), 253–268.
- Fithria, L. El, Safitri, D., & Sujarwo, S. (2024). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Di Marketplace Pada Mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2, 149–159. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i2.169>
- Fristasari, Y. (2019). *PERBEDAAN INTENSI MEMBELI PRODUK MELALUI ONLINE DITINJAU DARI TIPE KEPERIBADIAN*.
- Gde, T., Wijaya, A., Suryawan, K., & Rai, U. N. (2024). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN 1 Gianyar*. July. <https://doi.org/10.70358/jurnalakses.v16i01.1241>
- Ghaida Widya Cantika, & Putri Ulfa Kamalia. (2024). Pengaruh Self Efficacy, Karakter Wirausaha, dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Berbasis Digital pada Mahasiswa. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(8), 3597–3614. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i8.3493>
- Giawa, T. (2022). Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nias Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, Vol. 5, 111–117.

<https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>

- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartoyo, H., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di STKIP Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(1), 54–67. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLETIK/article/download/10097/5138>
- Hilyah Fa'iqoh, F., Hidayati, N., & Tody Arsyianto, M. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA Angkatan 2020). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 321–326. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm>
- Jasmar, N. (2019). Faktor Personalialia Dan Lingkungan Sosial Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Kandidat Sarjana Universitas IslamNegeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Jurnal Iqtisaduna*, 5(1), 81–101.
- Jemminastiar, R., & Andriana, A. N. (2024). Environment On Entrepreneurial Interest In Generation Z (Study On Students Of The Faculty Of Social And Political Sciences , Mulawarman University) Pengaruh Pengetahuan Entrepreneur , Personality , Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 3955–3965.
- Karnia, L., & Yunsepa, Y. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT*. 8(2), 188–202.
- Kifly, A. Z., & Kamaruddin, S. A. (2024). Konsep Kewirausahaan Dan Wirausaha. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 7(2), 36–40.
- Kundarto, K., Suhifatullah, M. I., & Afgani, J. (2021). Hubungan Antara Lingkungan Sosial Budaya Dan Kecerdasan Adversity Dengan Minat Berwirausaha Pemuda Di Kelurahan Poris Plawad Indah Kecamatan *Jurnal Pemandhu*, 2(3), 357–364. <https://ejournal.unis.ac.id/index.php/JM/article/view/2191%0Ahttps://ejournal.unis.ac.id/index.php/JM/article/download/2191/1385>
- Kurnia, D., Kusnendi, K., & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 6(2), 48–56. <https://doi.org/10.24127/pro.v6i2.1690>
- Kusuma, indra lila. (2021). *PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI PELUANG BISNIS UNTUK GENERASI MILENIAL DI SOLORAYA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19*. 03(02), 315–321.
- Marfua, S. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,

MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN MENANAMKAN JIWA LEADERSHIP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Sinau*, 7, 1–12.

- Maryam, S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah di IAIN 1(1)*, 10–31. <http://repository.iainkudus.ac.id/8494/>
- Merline, & Widjaja Oey Hannes. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Orientasi. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04(02), 435–443.
- Mulyana, R. A., Nurchotimah, A. S. I., & Mutaqin, Z. (2022). Konsep Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *EDUEKSOS: The Journal of Social and Economics Education*, 11(1), 8–19. <http://dx.doi.org/10.24235/edueksos.v11i1>
- Nainggolan, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Di Asia Mega Mas Medan. *Senashtek 2024, Vol. 2 No. 1 (2024): Senashtek 2024*, 297–304.
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p183-198>
- Ninawati, N., Tiara, V., Liska, F., & ... (2024). Pemahaman Mendalam tentang Kewirausahaan: Manfaat yang Diperoleh, Fungsi yang Dimainkan, dan Peran dalam Perubahan Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Nuansa: Publikasi ...*, 2. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/view/920%0Ahttps://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/download/920/931>
- Nur Shanty, A. L., & Subroto, W. T. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(2), 1634–1645. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.8183>
- Peri, P., Sri Bulkia, S. B., & Risnawati, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i1.309>
- Praswati, A. N. (2014). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha. November*.
- Privana, S. O., & Kamalia, P. U. (2022). Minat Berwirausaha Mahasiswa Selama Pandemi: Apakah Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Berpengaruh? *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(1), 24–34. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i1.1507>

- Putra, O. E., & Sari, R. M. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 18(2), 294–303. www.cnnindonesia.com
- Rachmawati, H., Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v10i1.6236>
- Rahayu, F. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(8), 2036–2052. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.716>
- Rahmawati, A., Yohana, C., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(2), 594–604. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0302.19>
- Ridwansyah, Y. S., & Anggraeni, 2; Erike. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA KEWIRAUSAHAN. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Santoso, E., Isro, L., & Kresna Wahyudiantoro, A. (2023). Business, Entrepreneurship, and Management Journal ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TULUNGAGUNG. *Choironi, A. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'Ibad Purbolinggo Lampung Timur. Skripsi. Http://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/1028/* ENDANG, R. (2022). ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE , 2(1), 21–26.
- Saragih, R. (2017). Jurnal kewirausahaan. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 50–58.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 311.
- Sholikha, N., & Harti. (2014). Pengaruh Faktor Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Program Keahlian Pemasaran Di Smkn 2 Buduran Sidoarjo. *UNESA Journal of Economic Educatio*, 2(3), 1–14.
- Simanullang, T. (2021). Pengaruh Tipe Kepribadian the Big Five Model Personality Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara (Kajian Studi Literatur Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 747–753. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.634>

- Sundari, S., & Novemy Triyandari Nugroho. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 51–64. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i3.431>
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Thalia, R. (2024). *Business Plan Sebagai Pilar Utama Dalam Kewirausahaan Pengantar Definisi dari Business Plan*. December, 0–4. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34918.54084>
- Titin Florentina P, 2020. (2020). *Jurnal Ilmiah Ecosystem Volume 20 Nomor 2 , Mei - Agustus 2020 Jurnal Ilmiah Ecosystem Volume 20 Nomor 2 , Mei - Agustus 2020*. 20, 156–167.
- Tumanggor, D. R., Malau, A. R., & Damanik, H. M. (2023). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dikota Medan. *Journal of Economics and Business*, 4(2), 13–22. <https://doi.org/10.36655/jeb.v4i2.1090>
- Utami, S. W., Zulaihati, S., & Sumiati, A. (2022). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMKN 1 Kebumen Jawa Tengah. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(1), 1–12. <https://ijebeff.esc-id.org/index.php/home/article/download/43/35>
- Wijaya, N. A., & Arisetyawan, K. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Kerja Gen-Z di Indoneisa. *INDEPENDENT: Journal Of Economics*, 3(3), 158–170. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent>
- Yurini, A. (2023). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan usaha terhadap keberhasilan usaha pada umkm akau potong lembu tanjungpinang*.