

ABSTRAK

Nama : Wisra Husna
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Personality Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, personality dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha Pada Generasi Z Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner menggunakan gogle form yang disebarakan kepada 114 responden yang dipilih menggunakan *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha pada generasi Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh dan personality dan lingkungan sosial berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat berwirausaha pada generasi Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Personality, Lingkungan Sosial, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Name : Wisra Husna
Study Program : Entrepreneurship
Title : The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Personality and Social Environment on Entrepreneurial Interest in Generation Z, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University.

This research aims to determine the influence of entrepreneurial knowledge, personality and social environment on interest in entrepreneurship among Generation Z students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The research method used is a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires using Google Form which were distributed to 114 respondents selected using purposive sampling. Data analysis was carried out using multiple linear regression with the help of SPSS software. The research results of entrepreneurial knowledge do not have a significant effect on interest in entrepreneurship among generation Z students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University and personality and social environment have a significant positive effect on interest in entrepreneurship among generation Z students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University.

Keywords: *Entrepreneurship Knowledge, Personality, Social Environment, Entrepreneurial Interest*