

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, M. (2022). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin Dan Good Corporate Governance Terhadap Harga Saham Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2661. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5536>
- Adhama, G. J., & Mawardi, I. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dan Return Saham Syariah (Studi Kasus Jakarta Islamic Index Periode 2013-2018). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(7), 1391. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20207pp1391-1411>
- Allan, F., Sondakh, J. J., & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL"*, 11(1), 44–58.
- Amalia, R. W. (2024). *Pengaruh Islamic Intellectual Capital terhadap market Performance Dengan Maqashid Syariah Index Sebagai Variabel Moderasi*. 1–23.
- Aminurosyah, J., Saleh, H., & Jumansyah. (2020). Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan ISO 26000 Studi Pada PT Mahakam Persada Sakti Di Kecamatan Batu Ampar Kabupaten Kutai Timur. *EJournal Pemerintahan Integratif*, 8(2), 891–904.
- Aprianti, S. (2018). Pengaruh VACA, VAHU, dan STVA terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdapat di BEI. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(1), 70–81.
- Arjanggie, A. R., & Zulaikha. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 1–11.
- Asadi, S. (2013). Intellectual capital knowledge management: organizational value creation. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 2(3), 462–476. www.european-science.com
- Bella Utami Putri, Elfitri Santi, & Zalida Afni. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 66–78. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i1.12>
- Bontis, N. (2003). Intellectual Capital Disclosure in Canadian Corporations. *Journal of Human Resource Costing & Accounting*, 7(1), 9–20. <https://doi.org/10.1108/eb029076>
- Cahyani, R., & Fajar, M. A. (2020). Analisis Perbandingan Return Dan Risk Pada Saham Syariah Dan Saham Konvensional. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 204–217.

<https://doi.org/10.37932/ja.v9i2.146>

- Dewi, H. R., Mutiara, L., & Dewi, C. (2020). Modal intelektual dan nilai perusahaan pada industri jasa dan pertambangan di Indonesia. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 2(2012), 132–143. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol2.art11>
- Eliza, A. (2023). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL SYARIAH TERHADAP HARGA SAHAM*. November.
- Erfani, M., & Nena, Y. (2019). Pengaruh Intellectual Capital (IC), Good Corporate Governance (GCG), Dan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *BURSA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Ic*, 23–37.
- Fadhel, R., Adrianto, F., & Alfarisi, M. F. (2022). Analisis Sentimen Investor terhadap kinerja saham syariah di Indonesia selama masa pandemi Covid-19. *Owner*, 6(4), 3579–3591. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1183>
- Fauziah, S., Sisdiyanto, E., & Eliza, A. (2022). The Effect of Intellectual Capital on Firm Value with Profitability as Intervening Variable: Study on Manufacturing Companies Registered at ISSI 2016-2020. *Annual International Conference on Islamic Economics and Business*, 2(1), 244–255. www.idx.co.id
- Gantino, R., & Alam, L. R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 215–230. <https://doi.org/10.15408/ess.v10i2.18858>
- Ghozali, I. (2018). *Analisis multivariat dan ekonometrika : teori, konsep dan aplikasi dengan EViews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. (2022). *Aplikasi Multivariate Dengan Program spss*. Semarang Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2009). *Dasar Dasar Ekonometrika* (salemba em).
- Haq, A., & Mahyuni, M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Kasus Pada Perusahaan-Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal INTEKNA : Informasi Teknik Dan Niaga*, 17(2), 79–86. <https://doi.org/10.31961/intekna.v17i2.445>
- Hodijah, R. V., Setiawan, I., & Tripalupi, R. I. (2023). Pengaruh Value Added Capital Employed, Value Added Human Capital, dan Structural Capital Value Added Terhadap Return On Assets (ROA) pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2016-2020. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v7i1.1559>

- IFC. (2021). *IFC Corporate Governance Methodology: Ensuring Transparency and Accountability*.
- Juliana, Nirmala, A., & Felicia. (2020). Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung Di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk20 (1), 28-34. Retrieved from <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2> Abstrak.Lingkungan. *Cakrawala*, 20(1), 28–34.
- Kabir, M. A., & Chowdhury, S. S. (2023). Empirical analysis of the corporate social responsibility and financial performance causal nexus: Evidence from the banking sector of Bangladesh. *Asia Pacific Management Review*, 28(1), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2022.01.003>
- Kasmir. (2022). *Analisis Laporan keuangan*.
- Lestari, S. D., Syabarudin, D. A., Zurnali, C., & Murad, D. F. (2018). The Influence of Work Environment, Competence and Compensation on Employee Performance through Intervening Variable Job Satisfaction at Bank BJB Tangerang Branch. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(11), 1572–1580. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i11/5280>
- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 4(3), 275. <https://doi.org/10.32493/skt.v4i3.10379>
- Mulyani, N. P. S. A., Ni, S. A. N., & Putra, G. B. B. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Kharisma*, 4(3), 100–110.
- Muna, N. (2014). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return Saham Melalui Kinerja Keuangan*. 58–61.
- OECD. (2020). *G20/OECD Principles of Corporate Governance*.
- Purnamasari, L., & Masyithoh, S. (2019). *Pengaruh size, profitabilitas, dan leverage terhadap corporate social responsibility (csr) disclosure*. 1(1), 77–90. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIAM/issue/view/55>
- Purwandari, E., Dwi, S., Ambarwati, A., & Pujiharjanto, A. (2023). The Effect Of Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt To Equity, And Return On Assets On Profit Growth Of Food And Beverages Companies Listed On The Be For The 2019-2020 Period (Before And During The Covid-19 Pandemic). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Page*, 7(4), 1376–1386.
- Puspita, V. A., & Gunardi, G. (2022). Pasar Modal Syariah Sebagai Daya Tarik Investor Untuk Meningkatkan Kinerja Pasar Modal Indonesia. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 11(1), 38–53.

<https://doi.org/10.17509/image.v1i1i1.39265>

- Putri, S. A., & Wafiroh, N. L. (2024). Dampak Intellectual Capital dan CSR Terhadap Firm Value dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal E-Bis*, 8(1), 149–167. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i1.1559>
- Rahayu, T. P., & Suwarti, T. (2023). Pengaruh Intellectual Capital Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Menggunakan Roa Sebagai Variabel Intervening. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 168–180. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.1068>
- Rahmat, F. (2022). KEBIJAKAN MAKRO EKONOMI PADA SISTEM PEREKONOMIAN GLOBAL. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, volume 7 N, 1–10.
- Rindra, V. M. (2023). *Peran Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. ROTTE Ragam Rasa dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kecamatan Tenayan Raya Kota pekanbaru*. 5785, 1–23.
- Sagala, I. C., Erlina, & Bukit, R. (2017). THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, GOOD CORPORATE GOVERNANCE IMPLEMENTATION QUALITY, CAPITAL STRUCTURES ON COMPANY VALUE WITH FINANCIAL PERFORMANCE AS INTERVENING VARIABLES IN BANKING COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2013 – 2017. *Evaluasi Kinerja Pengawasan Penegelolaan Keuangan Daerah*, 12(16), 1179–1188.
- Salsabila, L., & Rejeki, D. (2021). Pengaruh Value Added Capital Employed (Vaca), Value Added Human Capital (Vahu), Structural Capital Value Added (Stva) Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(3). <https://doi.org/10.35137/jabk.v8i3.596>
- Saminem, & Eka Widiati. (2022). The Effect of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility on Firm Value: Managerial Ownership as Moderating Variable. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 64–77. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v2i2.149>
- Sawarjuwono, T., & Kadir, A. P. (2003). Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran Dan Pelaporan (Sebuah Library Research). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 35–57. <https://doi.org/10.1024/0301-1526.32.1.54>
- Sugiyono. (2012). *Statistik Untuk Penelitian.pdf*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung
- Susanto, R. M., Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Seputar Pasar Modal Syariah: *At-Tasyri'*: *Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, December, 167–185. <https://doi.org/10.47498/tasyri.v15i2.1759>
- Syarif, H., Marlina, A., & Syarlis, M. F. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan

Islamicity Performance Index Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Nobel Management Review*, 2(4), 1–29. <https://doi.org/10.37476/nmar.v2i4.2701>

Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika edisi keempat*. UPP STIM YKPN.

Winarno, W. W. (2019). *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviews*. Alfabeta.

Worldbank. (2021). *Corporate Governance in Emerging Markets: How to Gain and Sustain Competitive Advantage*.

Yovita, M., & Amrania, G. K. P. (2018). The Influence of Intellectual Capital to Market Value with Return on Assets as Intervening Variable. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 1(2), 7. <https://doi.org/10.24198/jaab.v1i2.18267>