

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Amarsaid, D. (2021). *Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Member Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Member Bento GYM Jakarta Timur)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Effendi, M. I., & Kusmantini, T. (2021). *Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan dan Metodologi Penelitian*. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Fuad, D. R. S. H. (2021). Perencanaan Strategis Dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(01), 102–113.
- Imaddudin, I., Sinaga, F., Efendi, M. N., Koerniawaty, F. T., & Amir, F. L. (2023). Tourism Ambassador: Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Jawa Barat Melalui Program Smiling West Java Ambassador 2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 1146–1155.
- Irmanto, A., & Ridwan, M. (2021). Analisis tentang pentingnya rencana strategis organisasi. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 1(1).

- Maulana, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusat Kebugaran D’Gym Apita Cirebon. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(2).
- Mohr, J., & Nevin, J. R. (1990). Communication strategies in marketing channels: A theoretical perspective. *Journal of Marketing*, 54(4), 36–51.
- Prasanty, A. P., & Sumarni, L. (2024). Strategi Marketing Public Relations Senayan Golf Club Dalam Membangun Brand Awareness. *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 30–47.
- Saputro, F. R., & Susilowati, E. (2022). *Strategi Marketing Public Relations Celebrity Finess Solo Paragon Mall Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Masa Pandemi*. UIN Raden Mas Said.
- Septiarini, E., & Karamang, E. (2023). Pengaruh Instagram Konten Marketing terhadap Purchase Intention Membership Fitness Center yang Dimediasi Brand Engagement. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(2), 338–345.

Buku

Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.

Alfabeta. Angrosino, M. (2007). *Doing ethnographic and observational research*. SAGE

Publications Sage CA: Los Angeles, CA.

Bogdan dan Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Remadja Karya. Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar. Jefkins, F. (2003). *Public Relation*. Erlangga.

Kotler, A. (2016). *Principles of Marketing* (Sixteenth). Pearson Education Limited.

Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.

Moleong, L. J. (1985). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja

Rosdakarya. Soeratno, L. A. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. UPP

STIM YKPN.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Liberty.

Syah, A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN*.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Link Terkait/Media Massa

Antara News. (2021). Aceh raih emas binaraga kelas +85 kg PON Papua.

[https://www.antaranews.com/foto/2435949/Aceh-Raih-Emas-Binaraga-Kelas-85-Kg-Pon-Papua,](https://www.antaranews.com/foto/2435949/aceh-raih-emas-binaraga-kelas-85-kg-pon-papua)