

**KOMUNIKASI PEMASARAN DEFARA GYM DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA BARU**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**MUHAMMAD FURQAN RAMADHAN  
NIM : 180240153**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2025**