

**PENGARUH KETERLIBATAN *BRAND IMAGE*, *INFLUENCER*
MARKETING DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**ZURIAN ANHAR
NIM. 210410217**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**

**PENGARUH KETERLIBATAN *BRAND IMAGE*, *INFLUENCER*
MARKETING DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

ZURIAN ANHAR

NIM. 210410217



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**