

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *COFFEE SHOP*
ZONA NYAMAN MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE***

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

OLEH :

**AL FAQRY ABHIEV FITRAWAN
NIM : 200240200**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2025