

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *Pemahaman Masyarakat Kota Padangsidempuan Tentang Produk Perbankan Syariah*. Padangsidempuan: akademia pustaka.
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 67-83.
- Ahsanah, D. N. (2022). Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang. 356-363.
- Alya Amani, L. K. (2023). Akad Wadiah sebagai Salah Satu Penghimpun Dana dalam Bank Syariah. *Jurnal Karimah Tauhid*.
- Azizul Fikri, N. H. (2023). Problematika Perkembangan Kegiatan Usaha Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Utama*, 92-105.
- Dimas Arya Soedyfa F, L. R. (2020). Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²). *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XXX*, 289-296.
- Fitria, T. N. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia Stie Aas Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 75-87.
- Gangga Anuraga, A. I. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm)*, 307-316.
- Hakim, A. R. (2025). Analisis Mekanisme Investasi Emas Melalui Produk Tabungan Emas pada Universitas Potensi Utama , Indonesia kepada masyarakat dalam berinvestasi emas secara syariah . Namun , seperti halnya produk.
- Hartatik, S. (2023). Analisis Minat Mahasiswa Membuka Tabungan Emas Di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi). *Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 25-31.
- Irni Rahmayani Johan, S. A. (2025). Risk Perception , Financial Self-Efficacy , and Interest in Gold Investment among Gen-Z Abstract. 26-37.
- Khurotul Fadilah, A. F. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, Dan Resiko Investasi Tertuju Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 164-175.
- Kristhy, M. E. (2022). Keuntungan Investasi Emas Antam Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunitas Yustisia*, 388-399.

- Mela Priantika, S. W. (2021). Harga Emas Tertuju Minat Nasabah Berinvestasi Mengaplikasikan Produk Tabungan Emas. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 8-12.
- Mufaini, L. A. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Mengaplikasikan Tabungan Emas (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Muara Bulian). 512-523.
- Mustakim, A. A. (2022). Menabung Sejak Dini Untuk Bekal Masa Depan Serta Pendampingan Pembuatan Celengan (Pengabdian Masyarakat. *Al – Amal : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 65-70.
- Pakpahan, N. H. (2023). Lifestyle Nasabah Investasi Cicil Emas Bank Syariah. *Majalah Iptek Polteknik Negeri Medan Polimedia*, 1126-1133.
- Puspita, A. T. (2021). Faktor–Faktor yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Muslim di Bogor. *Al-Muzara'Ah*, 1-20.
- Rahma, A. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Tertuju Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 98-108.
- Sahri, M. Z. (2024). Persamaan dan Perbedaan Bank Konvensional dengan Bank Syariah. *IBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 50-66.
- Shahana, M. (2024). Jurnal Ekonomi Revolusioner Pengaruh Harga Emas Dan Integrated Marketing Communication (Imc) Tertuju Minat Masyarakat Pada Pembiayaan Cicilan Emas Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Bsi Kc Lhokseumawe). 90-97.
- Sofwatillah. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 79-91.
- Zainur Rafik, A. G. (2023). Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Islami Pada Produk Tabungan Emas Dalam Menarik Minat Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kcp. Buleleng. *Iltizam : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 56-70.
- Zeiniye. (2023). Peluang Investasi Emas Melalui Produk Cicil Emas Bank Syari'ah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.