

ABSTRAK

Nama : Rihul Fazla Misqa Amanda
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Menabung Cicilan Emas Pada Bsi Unit Kcp Kuta Binjei 2 (Studi Kasus Nasabah BSI Unit Kcp Kuta Binjei 2).

Tujuan penelitian ini disebut juga untuk mengkaji bagaimana keputusan nasabah menabung cicilan emas di BSI Unit KCP Kuta Binjei 2 dipengaruhi oleh literasi keuangan Islam, kepercayaan masyarakat tertuju BSI, pendapatan masyarakat, harga emas, dan stabilitas nilai. Salah satu alternatif investasi bagi mereka yang ingin menabung dan berinvestasi sesuai keyakinan Islam disebut juga tabungan cicilan emas. Sebanyak 66 responden dari BSI Unit KCP Kuta Binjei 2 berpartisipasi dalam penelitian ini, yang mengaplikasikan paradigma pendekatan kuantitatif. Analisis data digerakkan mengaplikasikan perangkat lunak SPSS dan regresi linier berganda. Temuan penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendapatan, kepercayaan tertuju BSI, dan pengetahuan keuangan Islam secara signifikan dan parsial memengaruhi keinginan konsumen untuk menabung emas secara cicil.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan Nasabah, Pendapatan, Keputusan Menabung, Cicilan Emas, BSI Unit KCP Kuta Binjei 2.

ABSTRACT

Name : Rihul Fazla Misqa Amanda
Study Program : Sharia Economics
Title : Analysis Of Factors Affecting Customer Decisions In Saving With Gold Installments At Bsi Unit Kcp Kuta Binjei 2 (A Case Study Of Bsi Unit Kcp Kuta Binjei 2 Customers).

The purpose of this study is to examine how customer decisions to save gold installments at BSI unit KCP Kuta Binjei 2 are influenced by Islamic financial literacy, public trust in BSI, public income, the price of gold, and value stability. One alternative investment option for those who wish to save and invest according to Islamic beliefs is gold installment savings. 66 respondents from BSI unit KCP Kuta Binjei 2 participated in this study, which employs a quantitative approach paradigm. Using SPSS software, multiple linear regression was used to analyze the data. The study's findings show that income levels, BSI trust, and Islamic financial knowledge all significantly and partially influence consumers' willingness to save gold in installments.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Customer Trust, Income, Saving Decision, Gold Installment, BSI Unit KCP Kuta Binjei 2.*