

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Aldin, Alfathri. (2015). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Baudrillard, Jean. (1989). *Simulacra dan Simulacrum*. Michigan: The University of Michigan.
- Chaney, David. (1996). *Lifestyle, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Bandung : Jalasutra.
- Dayakisni, A. (2005). *Koentjaraningrat dalam Kebudayaan: Pengertian dan Aspeknya (hlm. 4)*. Jakarta: Penerbit Dayakisni.
- Fiske, John (2011). *Memahami Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ismail, A. (2005). *Sejarah Lhokseumawe dan Perkembangannya*. Banda Aceh: Pustaka Aceh
- Koentjaraningrat (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler dan Keller (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Storey, Jhon. (2008). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen (Edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sztompka, Piotr. (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada.
- Solomon, M. R. (2013). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (10th ed.). Pearson Education.
- Subandy, I. (2003). *Semiotika gaya hidup*. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2011). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Violita, Michella D. (2023). *Konsumerisme Masyarakat Urban (Konsep, Sejarah Pengaruhnya Terhadap Pola Gaya Hidup)*. Bali: Nilacakra Publishing House.

JURNAL

Bakti, Indra Setia (2019). “Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard”. *Jurnal Sosiologi USK*. Volume 13.

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230

Dermatoto, Argyo, Dkk (2015). “Perilaku Komsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Kosumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang”. *Jurnal Analisa Sosiologi*. Vol 4. No.1

Iman, Fahmi. (2021). “Perilaku Membeli dan Pilihan Makanan dalam Kalangan Generasi Milenial: Suatu Sorotan Awal”. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol. 6. No.10.

Kurniawan, A., & Sofian, R. (2021). Instagram as a media of self-representation: Implications for social identity. *Journal of Media and Communication Studies*, 13(2), 45–53.

Liu, Y., H, Cheng., D, Wu. (2021). “Persiapan Bola *Boba* Rasa Jeruk Dalam The Susu Dan Masa Pakainya”. *Jurnal Ilmiah*. Vol.2. No.2

Letcher, John. (2001). “Filsuf Kontemporer dari Strukturalisme sampai Postmodernitas”. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol.1. No.1.

Min, J. E., Green, D. B., & Kim, L. (2017). Calories and sugars in boba milk tea: Implications for obesity risk in Asian Pacific Islanders. *Food Science and Nutrition*, 5(1), 38–45. <https://doi.org/10.1002/fsn3.362>

Pratama, R. dan Salim A. (2017). “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis”. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1. No.1.

Rahmalia, R. N. (2022). *Thrifting di Kota Lhokseumawe: Studi Fenomenologi Terkait Perilaku Thrifting di Masyarakat Kecamatan Banda Sakti*. Universitas Malikussaleh.

Surbakti, Syahpitri (2022). “Budaya Konsumtif Masyarakat Terhadap Minuman Xing Fu Tang di Kota Medan. *Jurnal Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara* . Vol.2. No.2.

Sari. (2022). “Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Remaja dengan Kejadian Fluor Albus Remaja Putri SMK X Kediri. *Jurnal Ilmiah*. Vol.1. No.1.

Tinambunan, E.C, dkk (2020). “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Milenial Terhadap Boba vs Kopi di Kota Medan. *Jurnal of Business and Economics Research*. Vol. 1. No.2. 80-86.

- Tambunan. (2011). “Perekonomian Masyarakat”. *Jurnal Ilmiah*. Vol.1. No.1
- Virginia, Natasya. (2021). “Smart is an art Pembentukan Karakter Millenial Melek Teknologi dan Cerdas Bernarasi Dalam Media Sosial”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 4. No.1
- Yuvita, Nurti. 2017. “Kajian Makanan Dalam Persepektif Antropologi. *Jurnal Antropologi*. Volume 19.

SKRIPSI

- Salsabila, Ghina. (2023). “Pengaruh Gaya Hidup, Inovasi Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba (Studi Kasus Pada Keputusan Pembelian Produk Quickly Oleh Generasi Z dan Milenial di Jakarta)”. *Skripsi*: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Zain, Karina (2020). “Gaya Hidup, Fun dan Fashion (3F) Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Palembang”. *Skripsi*: Universitas Sriwijaya.

DOKUMEN

Data BPS Kota Lhokseumawe Dalam Angka 2024

SUMBER ONLINE

- Zainal, Arifin. (2010). Makanan Sebagai Simbol Budaya. Arifinzed.Wordpress. Com/2010/06/02/makanan-sebagai-simbol-budaya. Diakses pada tanggal 06 September 2023.
- Pemerintah Kota Lhokseumawe. (2024). *Data Kependudukan Kota Lhokseumawe*. Diakses dari <https://www.lhokseumawekota.go.id>