

ABSTRAK

Nama : Irvan Saputra
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Realme
Pada Masyarakat Kabupaten Aceh Timur

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Realme pada masyarakat Kabupaten Aceh Timur. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Aceh Timur yang telah melakukan pembelian *smartphone* Realme. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan sampel menggunakan purposive sampling. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer, yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara langsung dengan menggunakan metode *non probability sampling*, melibatkan 100 orang responden. Untuk analisis data, digunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26.0. Pada tahap pengujian instrumen penelitian, diterapkan uji validitas dan reliabilitas. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa harga dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Realme pada masyarakat Kabupaten Aceh Timur, sementara citra merek menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Realme pada masyarakat tersebut.

Kata Kunci: Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Irvan Saputra
Study Program : Management
Title : The Influence of Price, Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions of Realme Smartphones among the Community of East Aceh Regency

This study aims to determine the influence of price, brand image, and product quality on purchasing decisions of Realme smartphones among the community in East Aceh Regency. The population in this research is the community of East Aceh Regency who have purchased Realme smartphones. The research method employed is a quantitative approach, with data collected through purposive sampling. Primary data was obtained by distributing questionnaires directly using a non-probability sampling method, involving 100 respondents. Data analysis was performed using multiple linear regression with the assistance of SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 26.0. At the instrument testing stage, validity and reliability tests were conducted. The findings of this study indicate that price and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions of Realme smartphones, while brand image has a positive but not significant effect on purchasing decisions among the community in East Aceh Regency.

Keyword: *Price, Brand Image, Product Quality, Purchase Decision*