

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KEPERCAYAAN, KEPUASAN
PELANGGAN DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK
SMARTPHONE VIVO
(Studi kasus pada Masyarakat Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**INDAH SAFIRA
NIM. 190410119**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
DESEMBER, 2023**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KEPERCAYAAN, KEPUASAN PELANGGAN DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MEREK *SMARTPHONE VIVO*
(Studi kasus pada Masyarakat Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas - Tugas dan Memenuhi
Syarat - Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

INDAH SAFIRA
NIM. 190410119



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
DESEMBER, 2023**