

DAFTAR PUSTAKA

- Aina Rafika Alfazirah, N Rachma, Alfian Budi Primato. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma Angkatan 2018)." *Nucleic Acids Research* 6 (1): 1–7.
- Alfian, Ian and Marpaung, Muslim. 2017. Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *At-Tawassuth*, 2(1), 2017: 122-145
- Afroniyati, L. (2014). Analisis ekonomi politik sertifikasi halal oleh Majelis Ulama Indonesia. *JKAP (Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik)*, 18(1), 37-52
- Batubara, Maryam, et.al. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Scarlett Whitening*: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*
- Carmelia Cesariana, Fadlan Juliansyah, R. F. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>
- Hasan, K.N.S. 2014. Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*. 14(2): 227-238.
- Halimatus Sa'diyah, and Elok Fitriani Rafikasari. 2022. "Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Scarlett Whitening* (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung)." *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 5 (1): 129–36. <https://doi.org/10.31949/maro.v5i1.2366>.
- Hasan, K. S. (2014). Sertifikasi halal dalam hukum positif: regulasi dan implementasi di Indonesia. Aswaja Pressindo.
- Murdayana, M., & Rokhman, N. (2025). Pengaruh Labelisasi Halal, Brand Image, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Mi Samyang pada Generasi Z. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 6(1), 14-33.
- Pradana, Dedhy, Hudayah, Syarifah, & Rahmawati, Rahmawati. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16.

- Sri Ernawati, and Iwan Koerniawan. 2023. "Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Umkm Di Kota Bima." *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16 (1): 207–15. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.1185>.
- Wiharsari, J. C. (2019). Konsep Kecantikan dan Pemanfaatan Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswi Surabaya (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).