

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2019). Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Aldillah, 2015. Kedelai serta manfaatnya. Palembang.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Principles of Marketing. 17th red. New York.
- Arifah, Nur. 2016. Strategi Pemasaran Agroindustri Pancake Durian Di Kota Medan. Skripsi S1 Jurusan Ilmu Ekonomi Islam Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Assuari, S, 2004. Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi). PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badar., A. k, Anam, M., & Assagofi, H. J. 2013. Agroindustri di Indonesia. Sekolah Tinggi Islam Negeri, Kudus.
- Badan Pusat Statistika (BPS). Kabupaten Bireuen. 2022
- David, F.R. 2004. A. Manajemen Strategis: konsep. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Prehallindo.
- David, F.R. 2016 c. Manajemen Strategis. Jakarta: Prehallindo.
- Fitriah, H., Irnad., Reswita., 2022. Analisis Efisiensi Usaha dan Strategi Pemasaran Home Industry Kerupuk Ubi di Desa Nangai Amen Kecamatan Lebong Utara. Jurnal. Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu. 3(1): 4625-4638.
- Firmansyah, A. 2007. Pengaruh Perubahan Harga dan Teknologi Terhadap Produksi dan Penggunaan Bahan Baku di Perusahaan Kerupuk Ratna Sari, Tangerang [skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Hadiyanti, F.R. 2014. Analisis kelayakan usaha tahu bandung kayun-yun Desa Cihideung Ilir Kecamatan Ciampea Kabupaten Bogor, Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Harahap, I. F. dkk. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Agroindustri Opak di Desa Tuntungan I Kecamatan Pancur Batu Kabupaten Deli Serdang. ISSN 2657-1730. Jurnal Agriuma. 2(1).
- Iqbal M. 2012. Definisi agroindustri. <http://apa-itu-agroindustri.blogspot.com> (20 Agustus 2023).
- Kusumawardani, F. 2009. Optimalisasi output dan nilai tambah agroindustri belimbing manis sebagai upaya peningkatan pendapatan studi kasus di Perusahaan Cemara Sari Kelurahan Karang Sari Kecamatan Sukorejo Kotamadya Blitar. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.

- Arafat Lubis, Maulana. 2020. Pembelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan. Jakarta:
- Kencana.Nugraha, A. S. 2011. Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri.Skripsi S1 Agrobisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Pane. 2017. Strategi Pengembangan sayur hidroponik (Studi kasus Kecamatan Patumbuk Kabupaten Deli Serdang) (Doctoral Disertation).
- Rangkuti, F. 2006. a. Analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2019. Balance scorecard menyusun strategi korporat yang efektif plus cara mengelola kinerja dan resiko. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rusmiati dan Bustomi, M. Y. 2019.Strategi Pemasaran Agroindustri Tempe di Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur. Jurnal Pertanian Terpadu. 7(2): 216-227.
- Saleh, K., Harahp, Gustami,. 2021. Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Jurnal Ilmiah Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Medan Area. Indonesia. 3(1): 45-55.
- Santi, D., Giovanni, a.,2023. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Home Industry Keripik Tempe.Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Tidar. Magelang. 2(2): 217-224.
- Soekartawi. 2000. a. Pengantar Agroindustri. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. b. Pengantar agroindustri. Edisi 1. Cetakan 2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tambunan, W., Amelia, T., Priyana, F.P, 2019. Perencanaanstrategi pemasaran usaha mikro kecil dan menengah manis bakery. Jurnal INTECH Teknik Industri, 5(1), 23-24
- Udayana, 2011. Peranan agroindustri dalam pembangunan pertanian “Singhadwala” 442:3-8.
- Wahyono, R dan Marzuki. 2006. Pembuatan Aneka Kerupuk. Jakarta: Penebar Swadaya.