

DAFTAR REFERENSI

- Istikomah (2017). Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT BNI Syari'ah. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Saogi (2024). Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Jamaluddin, J dkk. (2021) Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas deposan di BRI syariah. Jurnal of applied islamic economics and finance vol.2, No. 2746-6213
- Yulinda, A. T., & Iskandar, F (2023). Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan kitaro pada agen kitaro toko arra kecamatan pino raya kabupaten bengkulu selatan. Jurnal ilmiah ekonomi dan bisnis vol.11, No 2338-8412
- Satria, M. I. A., & Firmansyah, F (2024). Pengaruh Brand Image dan brand trust terhadap loyalitas anggota. Jurnal ilmiah MEA(manajemen, ekonomi, dan akuntansi) vol.8 No.1
- Setiadi, E (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah bank jabar banten syariah kantor cabang depok. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Arianty, N., & Andira. A (2021). Pengaruh brand image dan awareness terhadap keputusan pembelian. Jurnal ilmiah magister manajemen Vol.4, No.1
- Nota, I. P. D., & Sujana. H., (2024).pengaruh brand image terhadap loyalitas pelanggan di PD. Alam aneka aroma. Jurnal ekonomak Vol. 10, No.
- Ulfah, E. N dkk. (2020). Pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas nasabah BPR muara dua.Vol.3 No.2
- Nugraha, F. S. E., & Astarini, D (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah dimediasi oleh kepuasan nasabah. Jurnal ekonomi trisakti Vol. 3 No.1
- Wikipedia, 2025. Bank Syariah Indonesia, Wikepedia. Tersedia di: https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Syariah_Indonesia [Diakses pada 5 Maret 2025]
- Kuntara, R (2021). Pengaruh Kepercayaan Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Bengkulu. Skripsi IAIN Bengkulu.
- Rahmatullah, A (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah Indonesia Cabang T. Panglima Nyak Makam Banda Aceh. Skripsi UIN Ar-Raniry.

- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (1). Alfabeta. <https://books.google.com>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). Manajemen pemasaran (edisi ke-14). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Manajemen pemasaran (edisi ke-16). Pearson Education.
- Mcpheron, M. (2021). Dampak citra merek terhadap loyalitas pelanggan di industri jasa. *Jurnal Manajemen Merek*, 28(4).
- Ilmiyah, R. (2020). Kepercayaan produk sebagai faktor utama dalam keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(4)
- Afifah, A., & Kurniawati, E. (2021). Pengaruh loyalitas pelanggan terhadap kepuasan dan retensi di perusahaan X. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 29(2)
- Istikomah, A. (2017). Loyalitas nasabah bank: Faktor-faktor yang mempengaruhi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(1)
- Araújo, A. M., et al. (2023). *Brand Image and International Competitiveness*. London: Routledge.
- Arianty, N. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 45–54.
- Firmansyah, H. (2019). Strategi Merek: Membangun Brand Image yang Kuat. Bandung: Alfabeta.
- Lusiah, S. (2018). Loyalitas Nasabah dalam Industri Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 10(1), 1–10.
- Nasution, M. I. (2018). Analisis Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 5(2), 34–45.
- Prasetya, R., Yulianto, E., & Sunarti. (2018). Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 56–63.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2021). *OJK Resmi Beri Izin Merger Tiga Bank Syariah BUMN Menjadi Bank Syariah Indonesia*. Diakses dari: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Resmi-Berikan-Izin-Penggabungan-Bank-Syariah.aspx>
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *Tentang Bank Syariah Indonesia*. Diakses dari: <https://www.bankbsi.co.id/>
- Kementerian BUMN Republik Indonesia. (2021). *Momen Bersejarah: Lahirnya Bank Syariah Indonesia*. Diakses dari: <https://www.bumn.go.id/media/news/momen-bersejarah-lahirnya-bank-syariah-indonesia>