

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS NASABAH PT. BANK SYARIAH INDONESIA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Yang Menabung
Di PT. Bank Syariah Indonesia Cabang Lhoksemawe)**

SKRIPSI

**HAFIDAL MUSFIRA
NIM. 210440140**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2025**