

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, R. F. (2024). Stoa Dan Kesejahteraan Manusia: Aplikasi Praktis Dalam Kehidupan Modern. *Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 2, 437–444.
- Arfian Suryasuciramdhan, Risti Septyani, Ika Choirunnissa, Fadiah Cahya Amelia, & Mario Maulana. (2024). Analisis Isi Mengenai Kesehatan Jiwa Dalam Podcast Raditya Dika Di Media Sosial Youtube. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(4), 30–36. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v2i4.3328>
- Arifeni, S., Muttaqin, N. A., & Baehaqie, I. (2024). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk pada Surat Kabar Online Kompas dengan Tajuk “Guru Dijelajahi Beragam Aplikasi Pendidikan.” In *Bahasa dan Sastra* (Vol. 10, Issue 2). Pendidikan. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Ayatul Fitri Ladena, Muhammad Fazil, Cut Andyna, Subhani, M. (2024). Komunikasi Interpersonal Orangtua Kepada Anak Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Akhlak Di Gampong Meunasah Puuk Kecamatan Idi *Cendekia : Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 3(2), 524–536.
- Azmi, A. U., & Prayitno, H. J. (2024). Wacana Digital Struktur Konversasi Video YouTube Wawancara Eksklusif Eks Konsorsium Judi Program AIMAN. In *Bahasa dan Sastra* (Vol. 10, Issue 2). Pendidikan. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Azzahra, A. P. F., Khadijah, U. L. S., & Rodiah, S. (2023). Diseminasi Melalui Program Podcast Sebagai Media Edukasi Tentang Situs Batu Kalde Di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6), 112–122. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i6.992>
- Desta Oktavanisyyah, V., & Fikry, Y. (2023). Peran Podcast Sebagai Media Informasi Dan Hiburan (Studi Kualitatif Pengguna Memilih Podcast sebagai Media Informasi dan Hiburan). *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 3(1), 1–20. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/JEKOMBITAL>
- Desvira Jufanny, L. R. G. (2020). *Toxic Masculinity Dalam Sistem Patriarki (Analisis Wacana Kritis Van Dijk Dalam Film “Posesif”)* (Vol. 14, Issue 1). <http://journal.ubm.ac.id/>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2020). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. In *Jurnal Komunikasi KAREBA* (Vol. 5, Issue 2).
- Hasan, K., Utami, A., Eni, S., Izzah, N., & Ramadhana, S. C. (2023). Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1).
- Herman, N., Muarifin, Moch., & Sardjono. (2023). Analisis Wacana Kritis Teori Teun A. Van Dijk Pada Video Iklan Di Akun Youtube Ramayana Berjudul “Marga Pelari.” *Wacana : Jurnal Bahasa, Seni, Dan Pengajaran*, 7(1), 49–60. <https://doi.org/10.29407/jbsp.v7i1.20307>
- Ichsan, M., Kusumawati, N., Sigit, R. R., & Lusianawati, H. (2022). *Makna Pesan Dalam Film Imperfect (Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Film Imperfect)*.
- Kevin, M., Saputra, M. K., Marx, K., & Kant, I. (2023). *Machine Translated by Google Stoicism Marcus Aurelius Dan Solusinya Terlalu Berpikir Machine Translated by*

Google.

- Kholifatul Maghfiroh, S., & Argo Widiarto, C. (2024). *Pengembangan Media Power Point Interaktif: Psikoedukasi Filosofi Stoicisme Dalam Menjaga Kesehatan Mental Siswa*.
- Kurnia, D. I., & Dhayugantara, R. L. (2022). Perancangan fotografi konseptual tentang filosofi *stoikisme* sebagai media kampanye pencegah kecemasan berlebih pada remaja di kawasan kota Tangerang. *Journal of Visual Communication Design*, 37–57.
- Manampiring, H. (2019). *FILOSOFI TERAS* (A. Nugroho, Ed.; ke-2, Vol. 50). PT Kompas Media Nusantara.
- Nurdin Ismail. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah, Ed.). Media Sahabat Cendikia.
- Qura, U., Ibrahim, N., Yanti, P. G., & Baadilla, I. (2022). Pengaruh Podcast (Sinier) Youtube terhadap Peningkatan Keterampilan Berbicara. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 11(2), 351. <https://doi.org/10.26499/rnh.v11i2.5147>
- Rahma, S. H. (2023). Environmental Pollution Journal. *Environmental Pollution Journal*, 3(3), 841–856.
- Rahman, M. N. (2024). *Peran Zikir Dalam Menangani Overthinking*. 1(3).
- Rohmah, R. M., Afif, F., & Nabilah, D. N. N. (2024). Konsep Bahagia Menurut Filsafat *Stoikisme* Terhadap Fenomena Childfree. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 6100–6108.
- Rohmiyati, Y., Christiani, L., & Irhandayaningsih, A. (2020). Filter Informasi dalam Proses Penyebaran Informasi pada Pengguna Facebook Kategori Usia Remaja di Kota Yogyakarta. *ANUVA*, 4(1), 119–132.
- Safiratul Falakha, S. (2022a). *Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Dalam Cerpen Koruptor Kita Tercinta Karya Agus Noor* (Vol. 9, Issue 2). Oktober) Tahun.
- Safiratul Falakha, S. (2022b). *Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Dalam Cerpen Koruptor Kita Tercinta Karya Agus Noor* (Vol. 9, Issue 2). Oktober) Tahun.
- Sagiyanto, A., Syahlani, A., & Lancia, F. (2022). *Pelatihan Pembuatan Podcast Sebagai Media Komunikasi Berbasis*. 1(1), 18–26.
- Silaswati, D., & Pd, M. (2019). *Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana*. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/metamorfosis>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suharsono, J. P., & Nurahman, D. (2024). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Peningkatan Pelayanan Dan Informasi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(1). <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya298>
- Suri, D., Pgri, S., & Lampung, B. (n.d.). *Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional Utilization of Communication Media and Information for Embody National Development* (Vol. 17, Issue 2).
- Suriani, A., Chandra, C., Sukma, E., & Habibi, H. (2021). Pengaruh Penggunaan Podcast dan Motivasi Belajar terhadap Keterampilan Berbicara pada Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 800–807. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.832>
- Suryani, P., Cahyono, Y., Utami, B. D., Tinggi, S., Ekonomi, I., Perdana, P., Indonesia, U. P., Kunci, K., Kepemimpinan, G., & Kerja, P. (2020). *Journal of Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)*. June, 70–82.

- Suryasuciramdhan, A., Timothy, Y., Dalam, R., Perang, K. ", Pikiran, D., Yanti, R., Fisalsabila, R., Irsyad, Y., & Setiawan, N. (2024). Analisis Isi Video Channel Youtube Timothy Ronald Dalam Konten “Perang Dalam Pikiran.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 1–9.
- Syaitiawan, D., Sari, S., & Endang, A. (2023). Podcasts as a Communication Media in Increasing Knowledge of the Millennial Generation. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 3(1), 63–68. <https://doi.org/10.53697/iso.v3i1.1152>
- Tiur, I., Zai, C., & Zebua, A. N. (2024). *Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Identitas Sosial Remaja Di Era Digital*.
- Umi, Dina Anzelina, Ade Muhayati R, H. S. (2020). Kesehatan Mental Dan Tarekat; *Overthinking* Dalam Perspektif Ponpes Tarekat Qadiriyyah Wa Naqsyabandiyah (TQN) Al-Mubarak Cinangka. *Journal GEEJ*, 7(2), 1–23. http://www.joi.isoss.net/PDFs/Vol-7-no-2-2021/03_J_ISOSS_7_2.pdf