

ABSTRAK

Nama : Soqia Salsabila
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2023. Nilai perusahaan diprosikan dengan *Price to Book Value* (PBV). Variabel independen yang digunakan adalah *Green Banking* (X1), CSR (X2), dan profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA) (X3). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan bank yang terdaftar di BEI. Sampel penelitian dipilih dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 37 perusahaan dengan total 148 observasi. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak EViews melalui regresi data panel. Pemilihan model terbaik dilakukan dengan uji Chow dan uji Hausman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Banking* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Green Banking*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Name : Soqia Salsabila
Study Program : Manajemen
Title : The Effect of Green Banking, Corporate Social Responsibility, and Profitability on Firm Value in the Banking Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange

This study aims to analyze the effect of Green Banking, Corporate Social Responsibility (CSR), and profitability on firm value in the banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2023 period. Firm value is proxied by Price to Book Value (PBV). The independent variables used are Green Banking (X1), CSR (X2), and profitability measured by Return on Assets (ROA) (X3). This research employs a quantitative method using secondary data obtained from the annual reports and sustainability reports of banks listed on the IDX. The sample was selected using a purposive sampling method, resulting in 37 companies with a total of 148 observations. Data analysis was conducted with the aid of EViews software through panel data regression. The best model was determined using the Chow test and Hausman test. The results show that Green Banking has no effect on firm value. CSR has a negative and significant effect on firm value. Profitability (ROA) has a negative influence on the value of the company..

Keywords: Green Banking, Corporate Social Responsibility, Profitability, Firm Value