

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahmadi, (2013). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

### Jurnal

- Aprillia, Dea; Ali, Muhammad, S.Ag., M. S. (2023). Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Iklan Handphone Di Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Malikussaleh). *Jurnal Jurnalisme*, 12(April), 23–36.
- Bahri, H., Masriadi, Kamaruddin, & Andyna, C. (2023). Pelatihan Konten Kreator untuk Meningkatkan Pendapatan Generasi Milenial di Desa Lancang Garam, Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 10–17.
- Dewi, I. P., Holidah, D., & Hidayat, M. A. (2022). Peningkatan Pengetahuan Penggunaan Skincare Pada Remaja Melalui Kegiatan Penyuluhan Di SMA Negeri 1 Suboh Situbondo. *E-Prosiding Kolokium Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 187–192.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Gusti Yasser Arafat. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- Harinawati. (2016). Media Literasi Proses Menuju Pendidikan Multikultural.

*Jurnal Jurnalisme*. <https://repository.unimal.ac.id/3583/>

- Hermawan, F. (2022). Analisis Minat Masyarakat Pengguna Platform YouTube sebagai Media Komunikasi Digital Masa Kini . *Manajemen*, 14(3), 564–573. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i3.11565>
- Ilhami, S. M. Al, & Hendrastomo, G. (2020). Perawatan Kulit Wajah Sebagai Gaya Hidup Laki-Laki. *E-Societas : Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 9(3), 2–17. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/societas/article/download/17119/16528>
- Kriekhoff, V. (1995). Analisis Konten dalam Penelitian Hukum. In *Era Hukum* (Vol. 2, Issue 6).
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Muniroh, L., . H., & Marlina, A. (2017). Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas Di Ciampea. *Inovator*, 6(2), 57. <https://doi.org/10.32832/inovator.v6i2.1046>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Ramlah, S., L.B., P. L., & Irawati, I. (2021). Sistem Pakar Penentuan Komposisi Skincare Berdasarkan Karakteristik Jenis Kulit Menggunakan Metode Certainty Factor. *Buletin Sistem Informasi Dan Teknologi Islam*, 2(1), 36–42. <https://doi.org/10.33096/busiti.v2i1.734>
- Riha, I., Maspiyah, Pritasari, O. K., & Dwiyantri, S. (2021). Analisis Perbandingan Minat Konsumen Remaja Putri Siswa Smk Pariwisata Terhadap Produk Kosmetik Skincare Antara Produk Lokal Di Surabaya Dan Produk Luar Negeri (Korea). *E-Jurnal*, 10(3), 181–190.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Siregar, N., Nursyamsi, S. E., & Junengsih. (2022). Teknik Komunikasi Ppersuasif Pengurus Kabasa Dalam Mengajak Anak Jalanan Untuk Belajar. *Ilmu Komunikasi*, XXVII(3), 303–310.

Sudirman, R., , Awaluddin Arifin, S.I.Kom., M. I. K., & Husna, A. (2023). Persepsi Diri Pengguna Produk Kecantikan Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Jurnalisme*, 12, 12–22.

### **Skripsi**

Afifah, K. N. (2021). Microblog Pada Instagram Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri (Analisis Isi pada Akun Instagram @satupersenofficial). Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Darmawan, D. A. (2022). Analisis Isi Objektivitas Channel Youtube Gadgetin dalam *MeReview* Produk Smartphone. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Indonesia.

Islam, E. S. (2022). Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Teungkusakhra.Ay\_). Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) PROF. K.H. Saifuddin Zuhri.

### **Media Online**

Annur, C. M. (2023, Februari 28). 10 Negara dengan Jumlah Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia (Januari 2023). [Databoks.katadata.co.id](http://Databoks.katadata.co.id)

Dewi, R. K., Nugroho, R. S. (2023, Januari 21). Mengenal *Skincare*, Manfaat, dan Jenis-jenisnya. [Kompas.com](http://Kompas.com).

Ghulam. (2022, Oktober 7). Apa itu Konten? (Pengertian Menurut Ahli, Contoh, dan Jenis). [Sasanadigital.com](http://Sasanadigital.com).

Novianus, Y. (2023, Mei 17). Content Creator: Tugas, Skill dan Tips Suksesnya. [Cermati.com](http://Cermati.com)

Padmasari, Z. (2023, September 14). Kegunaan YouTube: Manfaat, Fitur, dan Keuntungan Menggunakan YouTube. [Jalantikus.com](http://Jalantikus.com).

Permana, G. (2023, Agustus 28). Cara Membuat Konten *Review* dalam Format Tulisan dan Video. [Glints.com](http://Glints.com).

Permatasari, A., Sumiyati. (2021, Januari 19). Perjuangan Dr. Richard Lee Hingga Jadi Dokter dan Youtuber Sukses. [Viva.co.id](http://Viva.co.id).

- Pertiwi, W. K., Pratomo, Y. (2021, Februari 24). Sejarah YouTube, Berawal dari Situs Kencan Online Hingga Dibeli Google. Tekno.kompas.com.
- Ridwanti, A. E. (2023, Juli 30). Pengertian *Review*, Beserta Tujuan, Ciri – Ciri, Jenis, Struktur, Cara Membuat dan Contoh. Dianisa.com.
- Salmaa. (2022, Juli 28). Mengenal Apa itu Objek Penelitian, Macam-Macam, dan Contohnya. Penerbitdeepublish.com.
- Widi, S. (2023, Februari 3). Penggunaan Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023. Dataindonesia.id.