

ABSTRAK

Konten kecantikan seperti *skincare* merupakan informasi yang dibutuhkan oleh semua orang yang ingin menjaga kesehatan kulit. Informasi seputar *skincare* sangat diperlukan untuk mengedukasi dalam pemilihan *skincare* yang tepat, kandungan yang terdapat pada *skincare* dan juga cara pemakaian yang tepat. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis konten video “*Battle Sunscreen! Kita Review Semua Yang Viral Disini!! - Review Battle*” dalam kanal Youtube @dr.Richard_Lee sebagai media komunikasi dan informasi bagi pengguna *skincare*. Video ini bersumber atau disampaikan oleh dr. Richard Lee, penyajian video berdurasi 23 menit 18 detik dalam audio visual, dengan *angle* atau sudut pandang *normal angle, medium shot*, pencahayaan menggunakan *key light, soft light*, dan adanya efek *zoom-ing*. Sarana atau media melalui kanal Youtube @dr.Richard_Lee. Secara umum isi pesan yang terkandung dalam konten video tersebut membahas seputar *sunscreen* dari cara pemakaiannya, kandungan yang terdapat di dalamnya beserta dengan perbedaan setiap kandungan, inovasi yang saat ini sari *sunscreen* juga perbedaan *sunscreen* dengan *sunblock*. Konten video ini memiliki sebanyak 1.365 tanggapan dari pengikut dan penonton yang mengungkapkan bahwa informasi tersebut sangat mengedukasi, menambah wawasan dan pengetahuan, serta lebih teliti dalam memilih *sunscreen* yang tepat digunakan. Kanal Youtube ini juga memiliki 4,84 pengikut. Dalam video ini juga dr. Richard juga menggunakan teknik komunikasi persuasif yaitu teknik tataan, asosiasi, integrasi, ganjaran, dan *red hearing*.

Kata Kunci: Analisi Konten, Konten, *Skincare*, Komunikasi Persuasif