

ABSTRAK

Kerawang Gayo merupakan salah satu karya seni rupa dari masyarakat Gayo dalam bentuk motif atau ragam hias yang terletak pada suatu benda seperti bangunan, pakaian dan gerabah. Saat ini kerawang Gayo semakin banyak peminat baik yang berasal dari luar daerah maupun luar negeri. Motif Kerawang Gayo sering sekali dikombinasikan satu sama lain untuk mendapatkan nilai estetika yang lebih. Pemilihan beberapa indikator seperti jumlah motif, kerapian, jumlah warna, tingkat kesulitan dan harga menjadi masalah utama dalam penentuan kombinasi motif Kerawang Gayo. Oleh karena itu dibuatlah penelitian yang berjudul implementasi metode COPRAS pada sistem pendukung keputusan dalam pemilihan motif Kerawang Gayo berdasarkan kombinasi motif terbaik. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis web dalam pemilihan kombinasi motif terbaik dari Kerawang Gayo. Sistem ini diharapkan dapat membantu pengrajin, produsen, dan pengguna umum dalam memilih kombinasi motif kerawang gayo terbaik secara efisien dan objektif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode COPRAS (*Complex Propotional Assessment*) karena memiliki kemampuan dalam menilai alternatif berdasarkan kriteria menguntungkan dan merugikan secara terpisah. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui pengumpulan data dari penjahit Kerawang Gayo di Aceh Tengah. Berdasarkan hasil analisis penelitian ini terpilih ranking terbaik yaitu pada A8 (Alternatif-8) nilai utilitas 100% dengan kombinasi motif mata ni lao, emun berangkat, sarak opat, tekukur, pucuk rebung, dan puter tali, ranking ke 2 pada A11 (Alternatif-11) nilai utilitas 91,071% dengan kombinasi motif kopi, emun berangkat, emun beriring, sarak opat, tekukur, pucuk rebung dan emun berkune, ranking ke 3 pada A1 (Alternatif-1) dengan nilai utilitas 87,339 dengan kombinasi motif sarak opat, tekukur, puter tali, emun berangkat, pucuk rebung, ulen dan mata ni lao.

Kata kunci: Kerawang Gayo, Sistem Pendukung Keputusan, Metode COPRAS, Kombinasi Motif, Web.

ABSTRACT

Kerawang Gayo is one of the works of art of the Gayo community in the form of motifs or ornamental varieties located on objects such as buildings, clothing and pottery. Currently, Kerawang Gayo has gained increasing popularity, both domestically and internationally. The motifs of Kerawang Gayo are often combined with one another to enhance aesthetic value. The selection of several indicators such as the number of motifs, neatness, number of colors, complexity level, and price becomes a major issue in determining the combination of Kerawang Gayo motifs. Therefore, a study was conducted entitled the implementation of the COPRAS method in a decision support system in selecting Kerawang Gayo motifs based on the best motif combination. This research aims to develop a web-based Decision Support System (DSS) for selecting the best combination of Kerawang Gayo motifs. This system is expected to help artisans, producers, and general users in choosing the best Kerawang Gayo motif combinations efficiently and objectively. The research method used is the COPRAS (Complex Proportional Assessment) method due to its ability to assess alternatives based on both beneficial and non-beneficial criteria separately. Data collection in this study used a quantitative approach by gathering data from Kerawang Gayo tailors in Central Aceh. Based on the analysis results, the best ranking was A8 (Alternative-8) with a utility value of 100%, featuring a combination of motifs: mata ni lao, emun berangkat, sarak opat, tekukur, pucuk rebung, and puter tali. The second-best was A11 (Alternative-11) with a utility value of 91.071%, consisting of the motifs: kopi, emun berangkat, emun beriring, sarak opat, tekukur, pucuk rebung, and emun berkune. The third-best was A1 (Alternative-1) with a utility value of 87.339%, comprising the motifs: sarak opat, tekukur, puter tali, emun berangkat, pucuk rebung, ulen, and mata ni lao.

Keywords: Kerawang Gayo, Decision Support System, COPRAS Method, Motif Combination, Web.