

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hafiz Ihza Mahendra, & Asmawi. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif Swot Dan Bmc. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322–332. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.749>
- Adam, A., Abidin Umar, Z., & Niode, I. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada UMKM Di Kota Gorontalo Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Zoellen Sagela). *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 557–567.
- Ahmad FaisalL Musthofa. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Bondowoso Skripsi. *Skripsi*, 1–83.
- Amang, A., Mulyadi, & Utama, A. P. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis* (S. M. . Dr. Eko (ed.); Vol. 1, Issue May). Yogyakarta.
- Andrianti, F., & Oktafia, R. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Melalui Media Online Desa Karangpoh Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo (Tinjauan Pemasaran Islam). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(1), 43. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp43-54>
- Anjani, A. D., Ningsih, C., Fajri, I., Katering, M. I., Pendidikan, F., Pengetahuan, I., & Indonesia, P. (2017). *Anjani, Ningsih, Fajri, 2018. 4.*
- Anwar, K., & Rozi Anti, A. (2023). Pengelolaan Dan Pengembangan Bisnis Percetakan Pada Rumahgrafika Pekalongan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Manis: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 81–90. <https://doi.org/10.30598/manis.6.2.81-90>
- Andi A, Mulyadi, Utama, A.P., (2023). *Strategi pengembangan bisnis*. Yogyakarta: Sulur pustaka
- Astono, A. P., Sukaris, S., & Wijayanti, T. C. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Jpp Menjadi Sbu Pt. Petrokimia Gresik Menggunakan Perspektif Analisis “Swot.” *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 5(2), 18. <https://doi.org/10.30587/jre.v5i2.4143>
- David, Fred R., (2011). *Strategic Management: A competitive advantage Approach, concept and cases* (13 edision). London: Prentice Hall-International, 2011
- Ebert, R. J., Griffin, R. W., Starke, F. A., & Dracopoulos, G. (2011). *Business essentials*. NJ: Prentice Hall.
- Fandy T., (2006). *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing

- Fahrul Husaini, A. N. R. H. (2021). *Analisis Faktor Kegagalan Wirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil & Menengah)*. 1(1), 52–61
- Fatihudin, D.S., & Firmansyah, M.A. (2020). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Gunawan, K. (2018). *Peran Studi Kelayakan Bisnis Dalam Peningkatan UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Kudus)*. 3(2), 91–102.
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.729>
- Ismail Solihin. (2012). *Manajemen Strategik*. Bandung: Penerbit: Erlangga
- Khoironi, M. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis Swot Pada Jasa Variasi Mobil “Farhan Variasi Mobil” Di Kabupaten Semarang. *Universitas Darul Ulum Islamic Center Sudirman Guppi*, 1–155.
- Kurniati, E. D. (2018). *Manajemen Strategi Pengantar Manajemen Strategi*. Surakarta: CV. Djiwa Amarta Press Surakarta.
- Mahendra, M. I. E., Najib, M., & Kirbrandoko, K. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis PT. Adhi Persada Properti. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 281–290. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.2.281>
- Mashuri, D. N. (2020). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Pt. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/jps>
- Paulus. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Bengkel Sepeda Motor. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Putra, S. P., & Alamsyah, G. F. (2022). Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Bengkel Pratama Motor). In *Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen ...)* (Vol. 7, Issue 1). <http://jurnalprofit.org/index.php/profit/article/view/140>
- Rahmasari, S. (2023). Strategi Adaptasi Bisnis di Era Digital: Menavigasi Perubahan Meningkatkan Keberhasilan Organisasi. *Karimah Tauhid*, 2(3), 622–636.
- Ramdani, A., Kusuma Ningrat, N., & Hilman, M. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Pada Cafe Thsub Melalui Pendekatan *Service Quality (Servqual)* Di Banjarsari Kabupaten Ciamis. *INTRIGA (Info Teknik Industri Galuh, Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*, 1(1), 70–76.

<https://doi.org/10.25157/intriga.v1i1.3605>

Saputra, T. S., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Muda Bengkel Bojes Custom Semarang*.

Rangkuti, Freddy.(2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rojali, A. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Pedagang Kaki Lima Pada Pajak Inpres Pasar 3 Kecamatan Medan Denai. *Penelitian*, 4–84.

Saputra, T. S., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Muda Bengkel Bojes Custom Semarang*.

Situmorang, A. P. (2021). Rata-rata rasio wirausaha di negara maju 12 persen, Indonesia baru 3,74 persen. *Liputan6*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen>

Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Wheelen, M., Tjiptono, M., & Manajemen, S. (2021). *Jenis strategi*