

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BENGKEL MOBIL
MELALUI OPTIMALISASI PEMASARAN JASA
(Studi Pada Bengkel Mobil RG Service Desa Benua Raja
Kabupaten Aceh Tamiang)**

SKRIPSI



Oleh :

RIZKY FEBRY ANGGI RITONGA

NIM: 210260016

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**