

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, PEMASARAN DIGITAL,
CITRA MEREK DAN INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK *SKINTIFIC* DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**NURMAFUZAH
NIM: 210410005**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2025**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, PEMASARAN DIGITAL,
CITRA MEREK DAN INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK *SKINTIFIC* DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
manajemen

**NURMAFUZAH
NIM: 210410005**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2025**