

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PUJASERA (PUSAT
JAJANAN SERBA ADA) PIM DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh:

**DEVI SURIDA
NIM 210240041**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**