

**PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI MELALUI *FACEBOOK*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA
KULINER MIE PADEH KAK ISNA**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

MAULIA HIDAYATI

210240038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2025