

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N. 2022. Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Analisis SWOT di Wilayah Pesisir. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Daerah*, 7(2), 100–109.
- Bustam, N. H. 2016. Pengaruh Jumlah Unit, PDB dan Investasi UMKM Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia Periode 2009-2013. *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(2), 250–2.
- Choirunnisa, I. C., & Karmilah, M. 2022. Strategi pengembangan budaya. *Jurnal Kajian pariwisata Ruang*.
<https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr/article/view/20446>.
- Damayanti. 2022. *Strategi Pengembangan usaha Aceh Sambal goreng di masa Pandemi Covid-19 di Gampong Meunasah Lhok Kecamatan Meureudu Kabupaten Pidie Jaya. Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- David, F.R. 2004. *A. Manajemen Strategis: konsep*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT Prehallindo.
- David, F. R. 2024. *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson.
- Deti, R., Harsono, M., Iskandarsyah, T., Tiffani, I., & Anggita, M. 2024. *Peningkatan Kapasitas dan Kebertahanan untuk para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Kelompok Program Binaan FIFGROUP*. 09(01), 68–79.
- Dewi, D. H., Setyawati, I., Karyatun, S., & ... 2023. Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan UMKM Desa Kalikidang Banyumas Jawa Tengah. *Jurnal Pengabdian....*
<https://ejournal.undar.or.id/index.php/dimas/article/view/182>.
- Fuadi, A. 2020. Perikanan Menuju Corporate University: Analisis Strategi SWOT. *Journal of Civics and Education Studies*.
- Hasyim, M., & Fadhillah, M. U. 2024. Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Hendra, R., & Widiastuti, I. 2021. Inovasi Berbasis SOAR: Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 7(2), 75-90.
- Kurniawan, F. D., & Fauziah, L. 2014. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penanggulangan Kemiskinan. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 2(2).
- Laksmana, P. E., Setyaningrum, I., & ... 2024. Strategi Pengembangan UMKM Kota Batu Jawa Timur Menuju Pertumbuhan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah MEA* <http://repository.ubaya.ac.id/46674/>.

- Novianti. 2024. *Strategi Pengembangan Agroindustri Dodol dengan Analisis SOAR (Strenght, Opportunities, Aspiration, Results) di Kabupaten Langkat (Studi kasus Agroindustri Dodol Pulut Ria). Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- Pujiono, A., Setyawati, R., & Idris, I. 2018. Strategi pengembangan umkm halal di jawa tengah dalam menghadapi persaingan global. *Indonesia Journal of Halal*. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/ijh/article/view/3109>.
- Putra, A. 2019. Strategi Pengembangan UMKM Makanan Khas Daerah dengan Metode SWOT. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 45–53.
- Rahmawati, D. 2021. Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 9(3), 88–95.
- Rangkuti, F. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rezky, M. I. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Berbasis Financial Technology. *Journal of Principles Management and Business*. <http://journal.scimadly.com/index.php/jpmb/article/view/124>.
- Supriyadi, B., Nugroho, A., & Wijayanti, T. 2023. Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Strategi UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Tambunan, R., Harahap, R., & Purba, S. 2019. *Manajemen Strategik: Teori dan Aplikasi dalam Penyusunan Strategi Usaha*. Medan: USU Press.
- Tambunan, W., Amelia, T., Priyana, F.P, 2019. Perencanaan strategi pemasaran usaha mikro kecil dan menengah manis bakery. *Jurnal INTECH Teknik Industri*, 5(1), 23-24.
- Telaumbanua, E. 2021. Kajian Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Di Taman Jajanan Pasar Kota Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1045-1058.
- Widyaningsih, P. 2022. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis. Universitas Islam Negeri Wali Songo.
- Yuliani, S., Syahbudi, S., & Yulia, Y. 2023. Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Upaya Mengembangkan Umkm Pada Bsi Kantor Cabang Diponegoro Kota Pontianak. *Jurnal Keuangan Dan* <http://ejournal.iainptk.ac.id/index.php/jkubs/article/view/1748>.
- Zulkarnaen, H. O., dan Sutopo. 2013. Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management*. 2 (3): 1-13.